



# 2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 Graduate 

---

Employment Quality Annual Report



前言 .....	1
学校简介 .....	3
报告说明 .....	7
一、调研目的及背景 .....	7
二、调研实施方案 .....	8
(一) 调研方法 .....	8
(二) 调研对象与调研时间 .....	8
(三) 调研流程 .....	8
三、数据回收结果 .....	10
(一) 学生调研回收情况 .....	10
(二) 用人单位调研回收情况 .....	11
四、报告数据说明 .....	12
(一) 报告数据来源构成 .....	12
(二) 报告数据质量 .....	12
(三) 报告其他说明 .....	12
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>14</b>
一、毕业生规模 .....	14
二、毕业生结构及分类 .....	14
(一) 按性别分布情况 .....	14
(二) 按民族分布情况 .....	14
(三) 各学院、专业分布情况 .....	15
(四) 按生源地规模分布情况 .....	17
三、毕业生毕业去向与落实率 .....	21
(一) 毕业生就业基本情况 .....	21
(二) 总体毕业去向落实率 .....	22
(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率 .....	22
(四) 各学院、专业毕业生毕业去向落实率 .....	23
(五) 各民族毕业生毕业去向落实率 .....	25
(六) 省内生源毕业生就业情况 .....	25
(七) 省内人才落地率 .....	27
(八) 困难生毕业去向落实率 .....	29
三、就业特征分布 .....	29
(一) 就业单位性质分布 .....	29
(二) 就业单位行业分布 .....	32
(三) 工作职位类别分布 .....	36
(四) 就业单位地域分布 .....	39

(五) 国家战略地区就业情况.....	43
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析 .....</b>	<b>48</b>
一、疫情条件下求职过程分析.....	48
(一) 就业心态 .....	48
(二) 求职成功途径 .....	48
(三) 求职效益转化 .....	49
(四) 求职影响因素 .....	50
二、就业质量分析 .....	51
(一) 就业现状满意度.....	51
(二) 工作与专业相关度 .....	52
(三) 职业期待吻合度.....	53
(四) 社会保障情况 .....	54
(五) 工作稳定性 .....	55
(六) 转岗率 .....	55
(七) 就业 500 强企业情况 .....	55
三、国家战略性新兴产业就业分布 .....	56
<b>第三章 毕业生就业专项分析 .....</b>	<b>60</b>
一、国内升学分析 .....	60
(一) 升学基本情况 .....	60
(二) 分性别升学情况.....	60
(三) 各学院/专业升学情况.....	61
(四) 升学院校分布 .....	62
(五) 国内升学的原因.....	64
(六) 国内升学前后专业一致性 .....	65
二、自主创业分析 .....	65
(一) 自主创业基本情况 .....	65
(二) 自主创业的原因.....	66
(三) 创业领域与专业相关度.....	67
(四) 自主创业中遇到的困难.....	67
(五) 希望学校提供的创业支持 .....	68
三、应征入伍分析 .....	68
(一) 应征入伍基本情况 .....	68
(二) 应征入伍原因 .....	70
(三) 应征入伍关注因素 .....	70
(四) 应征入伍信息渠道 .....	71
四、未就业情况分析 .....	71
(一) 未就业基本情况.....	71
(二) 未就业原因 .....	73
(三) 求职积极性 .....	73
(四) 求职困难 .....	74
<b>第四章 2020-2022 届毕业生就业趋势分析.....</b>	<b>76</b>
一、2020-2022 届毕业生规模与毕业去向落实率变化 .....	76
(一) 总体规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	76

(二) 各学院毕业去向落实率变化.....	77
二、2020-2022 届毕业生毕业去向变化.....	77
三、2020-2022 届毕业生所在单位行业变化趋势.....	78
四、2020-2022 届毕业生专业相关度变化趋势.....	78
五、2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势.....	79
<b>第五章 2022 届毕业生就业工作总结.....</b>	<b>81</b>
一、基本情况.....	81
二、主要做法.....	82
(一) 提高站位, 科学谋划, 助力龙江振兴发展.....	82
(二) 高度重视, 精准施策, 逐步形成良性机制.....	83
(三) 加强网络平台建设, 促进就业工作信息化.....	83
(四) 拓宽思路, 强化服务, 努力构建规范管理模式.....	83
<b>第六章 毕业生对母校的评价.....</b>	<b>87</b>
一、专业与就业市场反馈.....	87
(一) 专业就业前景.....	87
(二) 专业与岗位要求满足度.....	87
二、对母校的评价.....	88
(一) 母校人才培养总体满意度.....	88
(二) 对人才培养各项工作评价.....	89
(三) 教师授课.....	89
(四) 课程设置.....	90
(五) 实践教学.....	91
(六) 就业服务.....	91
三、对母校的建议.....	92
(一) 教育教学改进建议.....	92
(二) 就业服务改进建议.....	93
四、对母校的综合满意度.....	94
<b>第七章 用人单位调研分析.....</b>	<b>96</b>
一、用人单位基本情况.....	96
(一) 用人单位规模.....	96
(二) 用人单位性质.....	96
(三) 用人单位行业.....	97
二、用人需求分析.....	98
(一) 专业关注度.....	98
(二) 人数需求变化.....	98
(三) 招聘关注因素.....	100
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	100
(一) 总体满意度.....	100
(二) 适应能力评价.....	101
(三) 晋升潜力评价.....	102
(四) 政治素养评价.....	102
(五) 专业能力评价.....	103
(六) 对毕业生的求职建议.....	103

四、对学校的评价与建议 .....	104
(一) 就业服务评价 .....	104
(二) 就业服务建议 .....	105
(三) 人才培养评价 .....	105
(四) 人才培养建议 .....	106
<b>第八章 总结与建议 .....</b>	<b>108</b>
一、总结 .....	108
(一) 精准帮扶, 稳岗拓岗, 护航毕业生充分就业 .....	108
(二) 扎根龙江, 服务地方, 引导毕业生留省就业 .....	109
(三) 产教融合, 锻造人才, 培养质量获高度认可 .....	110
二、建议 .....	110
(一) 以价值引领为牵引, 推进就业育人端口前移 .....	110
(二) 以“三教”改革为抓手, 推进人才培养质量提升 .....	111
(三) 以双创教育为重点, 推进专创融合模式构建 .....	112



千方百计稳定和扩大就业，是我们党坚持以人民为中心的发展思想的具体体现。党的二十大对教育、科技、人才和就业工作进行了系统部署，二十大报告指出，“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。就业工作是民生工程、民心工程，关乎学生未来、家庭希望；更是教育之责，是践行为党育人、为国育才使命，为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人的重要环节。

2022 年我国高校应届毕业生共 1076 万人，同比增加约 167 万人，高校毕业生规模和增量创历史新高。叠加经济结构转型、国际政治风险上升、疫情迁延反复等多重内外部冲击，应届生就业压力明显增大。哈尔滨职业技术学院深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，以自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的精神状态，着力打好强化统筹联动、积极稳企拓岗、优化就业服务、聚力精准帮扶、深化责任落实的就业工作“组合拳”，持续提升就业工作质量和效率，努力促进 2022 届毕业生更加充分更高质量就业。

依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件要求，结合 2022 届毕业生就业创业工作实际，哈尔滨职业技术学院深入开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况，充分体现学校对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。

根据《报告》可知，哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生共 5838 人，截至 2022 年 8 月 31 日，已落实就业 4774 人，总体毕业去向落实率为 81.77%。通过调研得出以下结论：已落实就业单位的毕业生就业现状满意度为 94.65%，工作与专业相关度为 80.74%，职业期待吻合度为 88.14%；毕业生人才落地率为 60.80%；毕业生对母校总体人才培养的满意度为 98.39%，对母校就业创业服务综合满意度为 98.55%，对母校的推荐度为 97.00%；用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度为 98.41%，对高校就业指导工作、人才培养工作的总体满意度均达到 99.47%。



- ★中国特色高水平高职学校
- ★优秀国家骨干高职院校
- ★黑龙江省高水平高职院校
- ★2015 年全国高等职业院校服务贡献 50 强
- ★2016、2017、2018 年全国高职院校国际影响力 50 强
- ★2018、2020 年亚太职业院校影响力 50 强
- ★2019 年全国创新创业典型经验高校 50 强、全国高职院校教学管理 50 强、全国高职院校学生管理 50 强
- ★2020 年中国职业院校“产教融合 50 强”“治理体系建设 50 强优秀案例”“世界竞争力 50 强”
- ★全国黄炎培职业教育优秀学校
- ★全国高职高专师资培训基地
- ★第一批国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位
- ★国家首批现代学徒制试点院校
- ★国家第三批政府主导型双创实践育人基地
- ★国家级高技能人才培训基地
- ★国家第一批节约型公共机构示范学校
- ★教育部首批课程思政教学研究示范中心
- ★教育部首批职业院校校长培训培育基地
- ★教育部首批有色金属行业职业教育“走出去”试点院校
- ★教育部和财政部优质省级职教师资培养培训基地

- ★教育部“AI+智慧学习”共建人工智能学院项目建设学校
- ★焊接技术及自动化专业国家职业教育教学资源库主持院校
- ★全国职业院校装备制造类“机电一体化技术”专业示范点
- ★全国电子商务职业教育“双师型”教师培养培训基地
- ★教育部华航唯实、ABB、新时达工业机器人领域职业教育项目合作院校
- ★外交部教育部中国—东盟教育培训中心
- ★中国注册会计师协会“会计工厂”产教融合试点院校
- ★黑龙江省文明校园标兵
- ★黑龙江省首批“绿色学校”
- ★黑龙江省首批深化创新创业教育改革示范院校
- ★黑龙江省现代学徒制试点院校

哈尔滨职业技术学院是哈尔滨市政府主办的一所全日制综合性高等职业院校。2002年开始，哈尔滨市经济管理干部学院、哈尔滨市建设职工大学、哈尔滨市财贸职工大学、哈尔滨市职工轻工学院、哈尔滨市科技职工大学、哈尔滨市机电职工大学、哈尔滨机电工程学校、哈尔滨职工医学院八所院校合并组建哈尔滨职业技术学院。

哈职人深耕寒地黑土，团结互助、进取争先，勇攀高峰，紧紧围绕区域经济社会发展和产业转型升级需要，逐步发展成为以工为主，涵盖理、工、经、管、艺、医等学科门类的省内知名综合性职业院校。权威评价机构“金平果”全国职业院校排名从十年前308名到2022年第33名，省内第1名，跻身全国五星级高等职业院校行列。

学校现有总院、学府、新阳、道外四个校区，总占地面积111万平方米，建筑面积30.46万平方米。固定资产总值9.18亿元，其中，教学仪器设备总值4.06亿元。图书225万册。在籍学生16478人，教职工714人，其中专任教师522人。

**坚持“以工为主、综合发展”办学特色。**设有机电工程学院、现代服务学院、会计金融学院、电子与信息工程学院、建筑工程与应急管理學院、艺术与设计学院、汽车学院、医学院、马克思主义学院、国际学院、社会服务学院、创业学院、

博观航空学院、公共基础教学部、体育教学部。紧密对接黑龙江省重点产业和新兴战略性产业，建设机电一体化技术、电子商务 2 个国家级特色专业群及“智能制造”“智慧商贸”“生态康养”3 个省级特色专业群，辐射带动 48 个专业协调发展。现有国家级专业 8 个，包括国家级教学改革专业 1 个，国家级现代学徒制试点专业 2 个，国家级焊接资源库专业 1 个，国家级服务产业发展专业 2 个，国家级职教基地专业 2 个，国家骨干院校央财专业 4 个，国家专业示范专业 1 个。有悉尼协议认证试点专业 11 个，UK NARIC 认证试点专业 4 个，CEBVEC 项目认证试点专业 3 个，1+X 证书制度试点专业 35 个。

**坚持人才强校战略。**专任教师中有二级教授 5 人，副高级以上职称 281 人。有全国专业教学指导委员会、现代学徒制委员会委员 13 人，全国行业职业教育教学指导委员会分委会委员 13 人。获评全国黄炎培职业教育杰出校长 2 人、杰出教师 3 人。有国家级教师教学创新团队 1 个，有省级创新教学团队 3 个，省级课程思政教学团队 5 个，市级领军人才梯队 3 个。3 人被评为哈尔滨市有突出贡献中青年专家。

**坚持“产教融合、组合创新、多元共享”的办学理念。**以校企多种合作模式为切入点，政行企校研多元协同，科学组合各领域办学要素，形成专业群核心竞争优势。创建 10 个产业学院、2 个产业研究所、5 个创新学院、1 个现代学徒制商学院、5 个校企协同创新中心、9 个大师工作室及 7 个企业工作室。建设特色“三体型”教师团队 51 个、组建特色“教授团队”22 支，建立校企“双带头人、双骨干教师、双向培养、双向聘任”机制，聘请院士林尚杨、大国工匠高凤林等 550 名行业企业技术专家和能工巧匠担任兼职教师。

**构建“一体两翼”发展格局。**积极建设综合性、开放式的“产学研用”一体化的哈尔滨职业教育园区。建设智能装备制造、对俄跨境电商物流、新一代信息技术、汽车技术、新中式家具、建筑工程与应急管理、生态康养、会计金融等 8 个“教学工场”。“两翼”是指在道外校区建设创新工场，打造氧与健康研发中心，以高新技术研发与转化引领提升科研水平，打造网红产业学院，开展职业网红培训，规范网红经济可持续发展；在学府校区建设创业工场，支持大学生创业，孵化高新技术企业。

**坚持“三原色”文化底色教育。**以没有条件创造条件的“北大荒精神”“铁人精神”为精神底蕴，涵育发展“寒地艰苦创业”特色校园文化，融入人才培养全过程和校园文化建设中，培养爱家乡、爱岗位、肯于艰苦创业的工匠型人才。将绿色发展和循环低碳的理念、知识、技能融入人才培养全过程，培养具有生态文明价值观和实践能力的工匠型人才。将人工智能教育理念、知识、技能融入人才培养全过程，锻造具有较高人工智能素养的工匠型人才。

**建设现代职业教育培训体系。**具备人力资源和社会保障部授予的“国家级高技能人才培训基地”、教育部授予的“全国高职高专师资培训基地”、工信部授予的“全国服务外包紧缺人才培训基地”、中国模具工业协会授予的“全国模具人才培训基地”等资质。每年开展各类职业培训约 6 万人次以上。建成 3 个服务“政、行、企”的特色培训基地。深入推进社区教育。采取“驻村帮扶+组织共建”“志愿服务+协同共建”的方式，大力推进扶贫村发展产业。

**坚持推进职业教育国际化。**成立中国-赞比亚职业技术学院装备制造哈职分院和哈尔滨职业技术学院萨哈林分院。自主研制《机电设备维修与管理专业教学标准》获批赞比亚国家职业教育教学标准。发挥教育职业教育“走出去”首批试点院校示范作用，派出 11 人次赴赞比亚援教，培训赞比亚本土员工 1000 余人。接收 37 名赞比亚留学生。向俄罗斯、韩国、台湾等国家和地区派出学历提升和短期研学生 180 人，取得国际证照 220 个。

在历史发展新阶段，学校将紧紧围绕立德树人根本任务，以荡舟激流的精神风貌，为职业教育发展贡献“哈职模式”“哈职标准”“哈职方案”，朝着建成特色鲜明、国内领先、走向世界的中国特色职业技术大学的目标阔步前进。（数据更新至 2022 年 4 月 30 日）



## 一、调研目的及背景

近年来，在国内外经济发展压力增大、全国毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续、就业的结构性矛盾尚未得到根本缓解等多重因素影响下，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。高校就业工作与教学工作相互融通，教学是基础与过程，就业是结果与目标，精准发力，全面推进毕业生高质量就业是高校义不容辞的责任。为抢抓高校毕业生求职关键期，针对性开展就业工作的硬招实招，哈尔滨职业技术学院开展了 2022 届毕业生就业质量调查，旨在通过深入调查了解市场、了解需求、科学研判、发现不足、及时调整、狠抓落实，让教育与时俱进，做到有的放矢。

开展毕业生就业质量调查，有利于高校掌握毕业生就业情况、了解服务主体对人才培养的意见和建议，从而改变人才培养模式，不断更新培养理念，深化教育教学改革，促进人才培养战略实施，为学校优化招生、就业及专业建设做参考依据。同时，能提高人才培养质量，增强教学主动服务经济社会发展需要和人的全面发展需求的能力；促进政府对学校实施宏观管理和分类指导，引导学校合理定位、办出水平、办出特色；促进社会参与高等学校人才培养和评价、监督学校人才培养工作。

本次调查主要从以下几方面着手：

1. 毕业生就业质量调查：了解哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生的就业状况及就业质量，实现精准就业教育；

2. 毕业生母校评价调查：了解哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生对母校各项工作的满意度情况；

3. 用人单位调查：了解与学校合作的用人单位对哈尔滨职业技术学院毕业生及人才培养工作的满意度，了解社会需求，结合实际推动哈尔滨职业技术学院的长期可持续发展。

## 二、调研实施方案

### （一）调研方法

运用普查的方法，利用专业调研平台对 2022 届毕业生及其所在用人单位进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式来推送调研。本次毕业生和用人单位调研采取实名制，毕业生答题需输入本人姓名和身份证号后八位，用人单位答题需输入本公司名称方可参与答题，有效保障了调研数据的真实性、有效性和准确性。

### （二）调研对象与调研时间

#### 调研对象：

1. 2022 届哈尔滨职业技术学院全体毕业生；
2. 与哈尔滨职业技术学院合作及毕业生所在的用人单位。

#### 调研时间：

1. 学生调研：2022 年 7 月 5 日至 2022 年 11 月 29 日；
2. 单位调研：2022 年 7 月 5 日至 2022 年 11 月 29 日。

### （三）调研流程

本次调研项目执行“六步流程”，即需求理解、调研方案设计、平台部署、调查实施、决策建议和持续改进。该流程规范了本次调查和持续改进的操作流程，既是毕业生就业质量调查效果的标尺，也是作为反馈高校人才培养工作的重要依据。

## 需求理解

- 深入沟通本次调研目的、问卷指标、报告研究要点、调研样本、实施进度等。

## 调研方案

- 建立指标体系、设计调研问卷、撰写并交付详尽可行的调研方案和项目实施计划表等。

## 平台部署

- 根据前期需求沟通的结果，制定相应的调研问卷及报告大纲后，在平台上部署调研。

## 调查实施

- 按照前期的调研方案，执行实施流程；同步进行QC——质量控制。调研样本量完成后，完成数据清洗和整理。

## 决策建议

- 综合就业形势、就业创业相关政策的研究，以及毕业生/用人单位给予高校招教育教学、人才培养、就业指导等方面的建议，找出高校工作的不足，合理的、有针对性的对高校招生就业、人才培养、就业指导等工作提出改进建议。

## 持续改进

- 持续改进既是调研方案中六步流程的最后一环，也是下一次调研循环的起点。通过这样的循环过程，促使高校教育教学以及就业指导工作不断完善，逐步提升高校的毕业生的就业质量。

### 三、数据回收结果

#### (一) 学生调研回收情况

调研面向全校 2022 届毕业生，用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，2022 届毕业生共 5838 人，共回收问卷 3180 份，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，有效问卷 3104 份，有效回收率为 53.17%。调研回收效果较佳，回收质量理想，满足撰写就业质量报告需求。

**表 1 各学院/专业毕业生调研回收情况**

单位：人数（人），样本数（份），完成率（%）

学院名称	专业	毕业人数	有效样本数	有效回收率
电子与信息工程学院	计算机网络技术	593	592	99.83
	软件技术	325	319	98.15
	电子信息工程技术	109	108	99.08
	动漫制作技术	76	74	97.37
	云计算技术与应用	43	43	100.00
	大数据技术与应用	19	19	100.00
	移动通信技术	16	16	100.00
	<b>小计</b>	<b>1181</b>	<b>1171</b>	<b>99.15</b>
现代服务学院	电子商务	358	49	13.69
	市场营销	226	90	39.82
	酒店管理	90	59	65.56
	物流管理	79	8	10.13
	旅游管理	79	27	34.18
	城市轨道交通运营管理	68	13	19.12
	空中乘务	55	7	12.73
	连锁经营管理	53	33	62.26
	国际邮轮乘务管理	34		0.00
	<b>小计</b>	<b>1042</b>	<b>286</b>	<b>27.45</b>
会计金融学院	会计	550	241	43.82
	财务管理	227	40	17.62
	审计	63	13	20.63
	<b>小计</b>	<b>840</b>	<b>294</b>	<b>35.00</b>
机电工程学院	机电一体化技术	201	22	10.95
	电气自动化技术	172	36	20.93
	机械制造与自动化	88	52	59.09
	风力发电工程技术	45	33	73.33
	数控技术	43	35	81.40

学院名称	专业	毕业人数	有效样本数	有效回收率
	城市轨道交通机电技术	37	11	29.73
	焊接技术与自动化	32	17	53.13
	工业机器人技术	32	32	100.00
	飞机机电设备维修	19	18	94.74
	<b>小计</b>	<b>669</b>	<b>256</b>	<b>38.27</b>
医学院	护理	433	193	44.57
	食品营养与检测	103	53	51.46
	生物制药技术	72	27	37.50
	药品生产技术	33	20	60.61
	<b>小计</b>	<b>641</b>	<b>293</b>	<b>45.71</b>
建筑工程学院	建筑工程技术	156	14	8.97
	道路桥梁工程技术	147	61	41.50
	工程造价	135	52	38.52
	工程测量技术	81	16	19.75
	建筑设计	67	41	61.19
	消防工程技术	47	14	29.79
	<b>小计</b>	<b>633</b>	<b>198</b>	<b>31.28</b>
艺术与设计学院	广告设计与制作	109	94	86.24
	环境艺术设计	98	32	32.65
	视觉传播设计与制作	96	63	65.63
	数字媒体艺术设计	50	5	10.00
	人物形象设计	42	36	85.71
	影视多媒体技术	37	3	8.11
	服装与服饰设计	28	28	100.00
	家具艺术设计	22	3	13.64
	<b>小计</b>	<b>482</b>	<b>264</b>	<b>54.77</b>
汽车学院	新能源汽车技术	174	170	97.70
	汽车检测与维修技术	119	116	97.48
	汽车营销与服务	41	40	97.56
	汽车电子技术	16	16	100.00
	<b>小计</b>	<b>350</b>	<b>342</b>	<b>97.71</b>
<b>总计</b>		<b>5838</b>	<b>3104</b>	<b>53.17</b>

## （二）用人单位调研回收情况

用人单位调研中，共收回 215 份问卷，清洗后有效问卷为 189 份，问卷合格率为 87.91%，满足撰写就业质量报告要求。

## 四、报告数据说明

### （一）报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于“哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析对比。

### （二）报告数据质量

1. 调研样本量充足，学生有效回收率为 53.17%，用人单位调研问卷回收合格率达 87.91%，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了数据质量可靠；

3. 回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

### （三）报告其他说明

1. 在统计结果中，所有数据小数的保留均采用四舍五入法，对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。

2. 多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。



# 毕业生就业基本情况

**PART 01**



## 第一章 毕业生就业基本情况



### 一、毕业生规模

哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生共有 5838 人。

### 二、毕业生结构及分类

#### （一）按性别分布情况

分性别来看，男性毕业生人数为 4071 人，占比 69.73%；女性毕业生人数为 1767 人，占比 30.27%。详见下图。



图 1-1 2022 届毕业生性别结构

#### （二）按民族分布情况

2022 届毕业生来自 15 个民族，其中汉族毕业生共 5464 人，占毕业生总人数的 93.59%；少数民族毕业生共 374 人，占毕业生总人数的 6.41%。少数民族人数最多的为满族，有 225 人。详见下图与表。

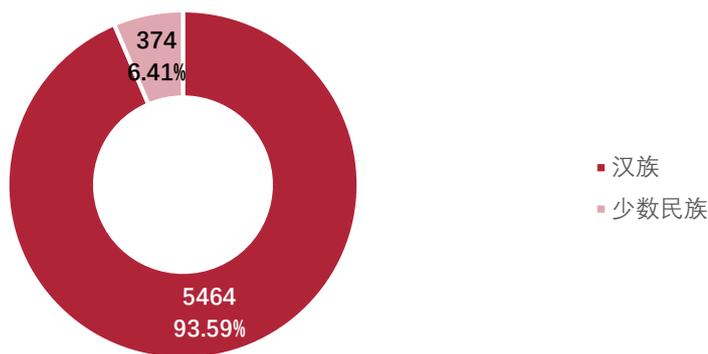


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5464	93.59
满族	225	3.85
藏族	47	0.81
蒙古族	44	0.75
回族	23	0.39
朝鲜族	12	0.21
达斡尔族	9	0.15
锡伯族	4	0.07
哈萨克族	2	0.03
布依族	2	0.03
彝族	2	0.03
维吾尔族	1	0.02
赫哲族	1	0.02
鄂伦春族	1	0.02
黎族	1	0.02
总计	5838	100.00

### （三）各学院、专业分布情况

2022 届毕业生分布在 8 个学院中，其中电子与信息工程学院毕业生人数最多，有 1181 人，占毕业生总人数的 20.23%；其次是现代服务学院（1042 人，17.85%）；第三是会计金融学院（840 人，14.39%）。

2022 届毕业生分布在 50 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为计算机网络技术（593 人，10.16%）、会计（550 人，9.42%）、护理（433 人，7.42%）。详见下表。

**表 1-2 2022 届毕业生院系/专业结构**

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
电子与信息工程学院	计算机网络技术	593	10.16
	软件技术	325	5.57
	电子信息工程技术	109	1.87
	动漫制作技术	76	1.30
	云计算技术与应用	43	0.74
	大数据技术与应用	19	0.33
	移动通信技术	16	0.27
	<b>小计</b>	<b>1181</b>	<b>20.23</b>
现代服务学院	电子商务	358	6.13
	市场营销	226	3.87
	酒店管理	90	1.54
	旅游管理	79	1.35
	物流管理	79	1.35
	城市轨道交通运营管理	68	1.16
	空中乘务	55	0.94
	连锁经营管理	53	0.91
	国际邮轮乘务管理	34	0.58
	<b>小计</b>	<b>1042</b>	<b>17.85</b>
会计金融学院	会计	550	9.42
	财务管理	227	3.89
	审计	63	1.08
	<b>小计</b>	<b>840</b>	<b>14.39</b>
机电工程学院	机电一体化技术	201	3.44
	电气自动化技术	172	2.95
	机械制造与自动化	88	1.51
	风力发电工程技术	45	0.77
	数控技术	43	0.74
	城市轨道交通机电技术	37	0.63
	工业机器人技术	32	0.55
	焊接技术与自动化	32	0.55
	飞机机电设备维修	19	0.33
	<b>小计</b>	<b>669</b>	<b>11.46</b>
医学院	护理	433	7.42
	食品营养与检测	103	1.76
	生物制药技术	72	1.23
	药品生产技术	33	0.57
	<b>小计</b>	<b>641</b>	<b>10.98</b>
建筑工程学院	建筑工程技术	156	2.67
	道路桥梁工程技术	147	2.52
	工程造价	135	2.31

学院	专业	人数	比例
	工程测量技术	81	1.39
	建筑设计	67	1.15
	消防工程技术	47	0.81
	<b>小计</b>	<b>633</b>	<b>10.84</b>
艺术与设计学院	广告设计与制作	109	1.87
	环境艺术设计	98	1.68
	视觉传播设计与制作	96	1.64
	数字媒体艺术设计	50	0.86
	人物形象设计	42	0.72
	影视多媒体技术	37	0.63
	服装与服饰设计	28	0.48
	家具艺术设计	22	0.38
	<b>小计</b>	<b>482</b>	<b>8.26</b>
汽车学院	新能源汽车技术	174	2.98
	汽车检测与维修技术	119	2.04
	汽车营销与服务	41	0.70
	汽车电子技术	16	0.27
	<b>小计</b>	<b>350</b>	<b>6.00</b>
<b>总计</b>		<b>5838</b>	<b>100.00</b>

#### （四）按生源地规模分布情况

##### 1. 全国各省分布

2022 届毕业生来自于全国 23 个省/市/自治区。其中黑龙江生源人数最多，有 5411 人，占毕业生总人数的 92.69%；省外生源共 427 人，占毕业生总人数的 7.31%。省外生源人数位居前列的是吉林省（93 人，1.59%）、辽宁省（53 人，0.91%）、内蒙古自治区（52 人，0.89%）等周边区域。详见下图与表。

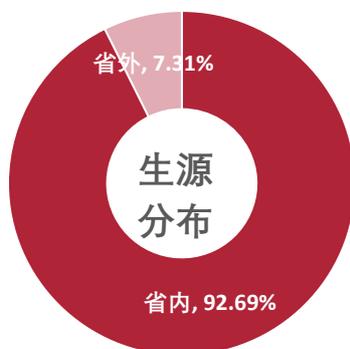


图 1-3 2022 届毕业生生源分布

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江省	5411	92.69
吉林省	93	1.59
辽宁省	53	0.91
内蒙古自治区	52	0.89
河北省	48	0.82
西藏自治区	47	0.81
山东省	46	0.79
河南省	26	0.45
新疆维吾尔自治区	10	0.17
山西省	8	0.14
贵州省	8	0.14
广东省	6	0.10
甘肃省	5	0.09
云南省	4	0.07
陕西省	4	0.07
江西省	4	0.07
四川省	4	0.07
青海省	3	0.05
宁夏回族自治区	2	0.03
安徽省	1	0.02
重庆市	1	0.02
海南省	1	0.02
湖北省	1	0.02
总计	5838	100.00

生源地省级分布图



图 1-4 2022 届毕业生生源结构

## 2. 黑龙江省内各市分布

进一步分析来看，省内生源毕业生来自哈尔滨市的人数最多，占比为 38.09%；其次是绥化市，占比为 13.31%；第三是齐齐哈尔市，占比为 8.59%。详见下表与图。

表 1-4 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
哈尔滨市	2061	38.09
绥化市	720	13.31
齐齐哈尔市	465	8.59
大庆市	353	6.52
鹤岗市	321	5.93
佳木斯市	284	5.25
牡丹江市	256	4.73
双鸭山市	200	3.70
鸡西市	191	3.53
伊春市	176	3.25
黑河市	159	2.94
七台河市	80	1.48
大兴安岭地区	56	1.03
农垦宝泉岭管理局	5	0.09
农垦红兴隆管理局	5	0.09
农垦建三江管理局	4	0.07
农垦九三管理局	4	0.07
农垦齐齐哈尔管理局	3	0.06
二九〇农场	2	0.04
农垦北安管理局	2	0.04
农垦牡丹江管理局	2	0.04
汤原农场	2	0.04
农垦绥化管理局	1	0.02
曙光农场	1	0.02
绥滨农场	1	0.02
梧桐河农场	1	0.02
延军农场	1	0.02
<b>小计</b>	<b>5356</b>	<b>98.98</b>
柴河林业局	9	0.17
铁力林业局	8	0.15
沾河林业局	5	0.09
海林林业局	4	0.07
鹤北林业局	4	0.07

城市	人数	比例
清河林业局	4	0.07
东京城林业局	3	0.06
山河屯林业局	3	0.06
绥阳林业局	3	0.06
兴隆林业局	2	0.04
迎春林业局	2	0.04
大兴安岭林管局	1	0.02
方正林业局	1	0.02
朗乡林业局	1	0.02
绥棱林业局	1	0.02
通北林业局	1	0.02
苇河林业局	1	0.02
五营林业局	1	0.02
友好林业局	1	0.02
小计	55	1.02
总计	5411	100.00

黑龙江省内生源地分布图

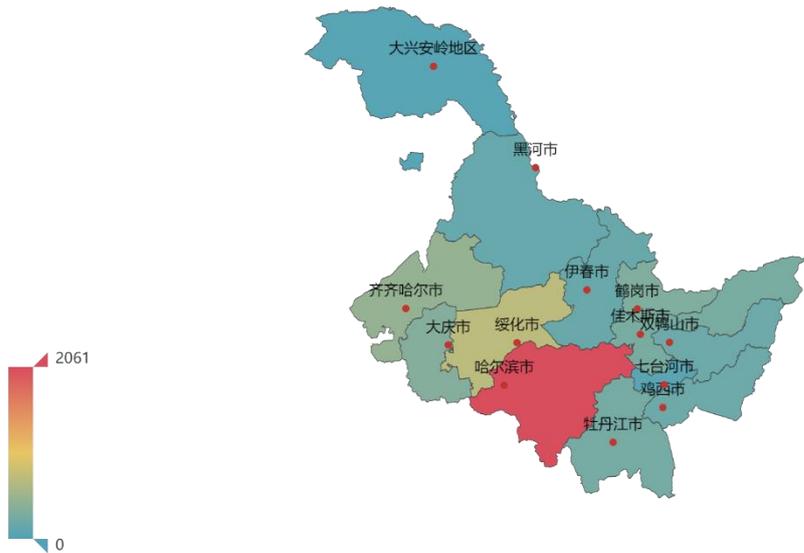


图 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布

### 三、毕业生毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

#### （一）毕业生就业基本情况

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2852 人，占毕业生总人数的 48.85%；待就业的有 1064 人，占毕业生总人数的 18.23%；灵活就业 1019 人，占毕业生总人数的 17.45%；升学 854 人，升学率为 14.63%；自主创业 49 人，自主创业率为 0.84%。详见下表。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2016	34.53
	签劳动合同形式就业	717	12.28
	应征义务兵	117	2.00
	其它地方基层	2	0.03
	<b>小计</b>	<b>2852</b>	<b>48.85</b>
待就业	求职中	1015	17.39
	拟应征入伍	18	0.31

分类	毕业去向	人数	比例
	拟参加公招考试	17	0.29
	签约中	13	0.22
	未就业	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>1064</b>	<b>18.23</b>
灵活就业	其他录用形式就业	935	16.02
	自由职业	84	1.44
	<b>小计</b>	<b>1019</b>	<b>17.45</b>
升学	专科升普通本科	853	14.61
	出国、出境	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>854</b>	<b>14.63</b>
自主创业	自主创业	49	0.84
	<b>小计</b>	<b>49</b>	<b>0.84</b>
总计		<b>5838</b>	<b>100.00</b>

## （二）总体毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 5838 名 2022 届毕业生中，已落实就业 4774 人，总体毕业去向落实率为 81.77%。在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，学校 2022 届毕业生就业状况相对较好，毕业去向落实率仍保持在 80.00% 以上，可见学校人才培养与输送情况较好，教育教学与就业服务工作成效显著。详见下图。



图 1-6 2022 届毕业生总体毕业去向落实率

## （三）不同性别毕业生毕业去向落实率

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 83.00%，女性毕业生毕业去向落实率为 78.95%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 4.05 个百分点。详见下图。

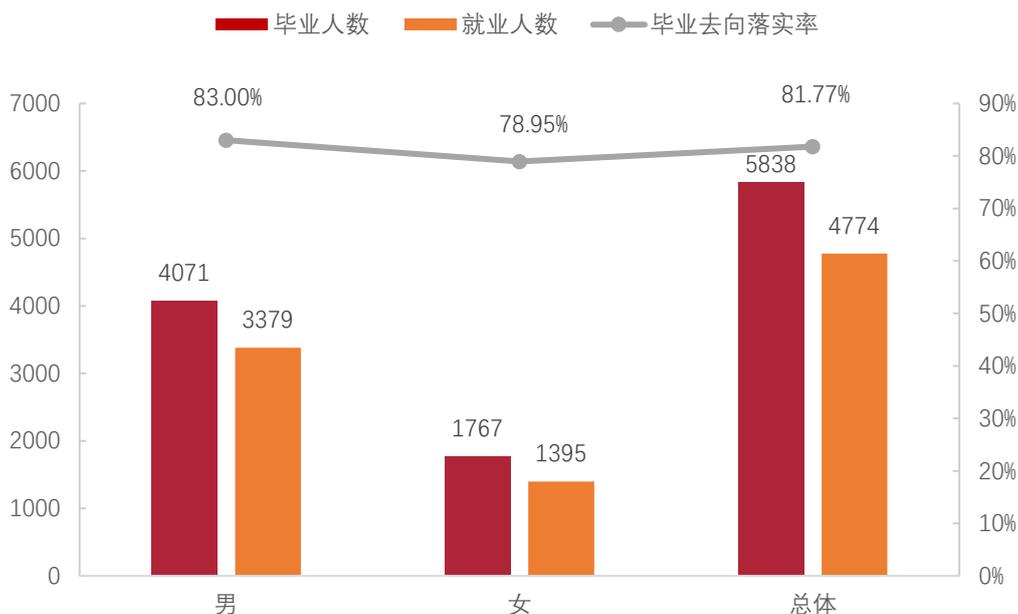


图 1-7 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

#### （四）各学院、专业毕业生毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，电子与信息工程学院的毕业去向落实率最高，为 88.65%；其次是机电工程学院，为 85.35%；第三是现代服务学院，为 85.03%。

2022 届毕业生各专业中，飞机机电设备维修专业的毕业去向落实率最高，实现百分百就业；其次是连锁经营管理专业（98.11%）；第三是食品营养与检测专业（96.12%）。详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子与信息工程学院	大数据技术与应用	19	18	94.74
	电子信息工程技术	109	99	90.83
	计算机网络技术	593	536	90.39
	软件技术	325	284	87.38
	云计算技术与应用	43	37	86.05
	移动通信技术	16	13	81.25
	动漫制作技术	76	60	78.95
	小计	1181	1047	88.65
机电工程学院	飞机机电设备维修	19	19	100.00
	机械制造与自动化	88	80	90.91
	电气自动化技术	172	155	90.12
	焊接技术与自动化	32	28	87.50

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	机电一体化技术	201	169	84.08
	城市轨道交通机电技术	37	29	78.38
	数控技术	43	33	76.74
	风力发电工程技术	45	34	75.56
	工业机器人技术	32	24	75.00
	<b>小计</b>	<b>669</b>	<b>571</b>	<b>85.35</b>
现代服务学院	连锁经营管理	53	52	98.11
	物流管理	79	75	94.94
	城市轨道交通运营管理	68	64	94.12
	空中乘务	55	51	92.73
	市场营销	226	205	90.71
	国际邮轮乘务管理	34	29	85.29
	旅游管理	79	67	84.81
	酒店管理	90	71	78.89
	电子商务	358	272	75.98
<b>小计</b>	<b>1042</b>	<b>886</b>	<b>85.03</b>	
艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	50	46	92.00
	广告设计与制作	109	98	89.91
	视觉传播设计与制作	96	85	88.54
	人物形象设计	42	37	88.10
	服装与服饰设计	28	23	82.14
	环境艺术设计	98	79	80.61
	影视多媒体技术	37	28	75.68
	家具艺术设计	22	12	54.55
<b>小计</b>	<b>482</b>	<b>408</b>	<b>84.65</b>	
汽车学院	汽车营销与服务	41	36	87.80
	汽车电子技术	16	14	87.50
	汽车检测与维修技术	119	101	84.87
	新能源汽车技术	174	140	80.46
	<b>小计</b>	<b>350</b>	<b>291</b>	<b>83.14</b>
建筑工程学院	工程造价	135	118	87.41
	道路桥梁工程技术	147	125	85.03
	消防工程技术	47	39	82.98
	建筑设计	67	53	79.10
	建筑工程技术	156	118	75.64
	工程测量技术	81	58	71.60
	<b>小计</b>	<b>633</b>	<b>511</b>	<b>80.73</b>
会计金融学院	审计	63	57	90.48
	财务管理	227	181	79.74
	会计	550	431	78.36
	<b>小计</b>	<b>840</b>	<b>669</b>	<b>79.64</b>
医学院	食品营养与检测	103	99	96.12

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	药品生产技术	33	30	90.91
	生物制药技术	72	59	81.94
	护理	433	203	46.88
	小计	641	391	61.00
总体		5838	4774	81.77

## （五）各民族毕业生毕业去向落实率

分民族来看，2022届毕业生中，汉族就业人数为4498人，毕业去向落实率为82.32%；彝族、布依族、黎族、鄂伦春族、维吾尔族、赫哲族的少数民族毕业生毕业去向落实率均为100.00%。详见下表。

表 1-7 各民族毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

民族	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汉族	5464	4498	82.32
满族	225	195	86.67
藏族	47	-	0.00
蒙古族	44	38	86.36
回族	23	18	78.26
朝鲜族	12	9	75.00
达斡尔族	9	5	55.56
锡伯族	4	3	75.00
哈萨克族	2	-	0.00
彝族	2	2	100.00
布依族	2	2	100.00
黎族	1	1	100.00
鄂伦春族	1	1	100.00
维吾尔族	1	1	100.00
赫哲族	1	1	100.00
总计	5838	4774	81.77

## （六）省内生源毕业生就业情况

### 1. 黑龙江省内生源地就业情况

黑龙江省内生源地毕业生总体毕业去向落实率为82.65%。其中，生源所在地为哈尔滨市的毕业生有1688人顺利落实就业，毕业去向落实率为81.90%。具体如下表所示。

**表 1-8 黑龙江省内生源毕业生就业去向情况**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

省内生源	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
哈尔滨市	2061	1688	81.90
绥化市	720	614	85.28
齐齐哈尔市	465	383	82.37
大庆市	353	291	82.44
鹤岗市	321	276	85.98
佳木斯市	284	234	82.39
牡丹江市	256	203	79.30
双鸭山市	200	165	82.50
鸡西市	191	150	78.53
伊春市	176	147	83.52
黑河市	159	144	90.57
七台河市	80	64	80.00
大兴安岭地区	56	45	80.36
森工林区	89	68	76.40
<b>总计</b>	<b>5411</b>	<b>4472</b>	<b>82.65</b>

## 2. 哈尔滨市内生源毕业去向

进一步来看，哈尔滨市内生源毕业生总体毕业去向落实率为 81.90%。其中，哈尔滨市辖区毕业人数有 1198 人，已就业 958 人，毕业去向落实率为 79.97%。具体见下表。

**表 1-9 哈尔滨市内生源毕业去向**

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

哈尔滨生源	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
哈尔滨市辖区	1198	958	79.97
双城区	201	169	84.08
尚志市	144	115	79.86
五常市	111	92	82.88
依兰县	75	70	93.33
巴彦县	75	63	84.00
延寿县	51	45	88.24
宾县	48	40	83.33
通河县	45	40	88.89
木兰县	24	20	83.33
方正县	19	17	89.47
南岗区	17	13	76.47
道外区	14	12	85.71
阿城区	10	10	100.00

哈尔滨生源	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
道里区	9	6	66.67
呼兰区	9	8	88.89
香坊区	6	5	83.33
平房区	4	4	100.00
松北区	1	1	100.00
总计	2061	1688	81.90

## （七）省内人才落地率<sup>1</sup>

### 1. 人才落地率

数据显示，共有 2959 名毕业生落地黑龙江省，总体人才落地率为 60.80%。其中黑龙江省生源 2929 人，在本省落地率为 63.62%；外省生源 30 人，在黑龙江省落地率为 11.41%。详见下表。

表 1-10 毕业生黑龙江省人才落地率

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人才落地人数	人才落地率
省内生源	2929	63.62
省外生源	30	11.41
总体	2959	60.80

### 2. 分专业人才落地率

数据显示，学校 2022 届毕业生留省就业率为 60.80%。其中，人才落地本省人数较多的专业是计算机网络技术专业，有 399 人。毕业生省内人才落地率最高的专业是城市轨道交通运营管理，人才落地率达到 84.13%。详见下表。

表 1-11 各专业毕业生省内人才落地率

单位：人数（人），落地率（%）

专业名称	人才落地人数	人才落地率
城市轨道交通运营管理	53	84.13
消防工程技术	37	80.43
审计	38	79.17
计算机网络技术	399	75.86
食品营养与检测	63	75.00
连锁经营管理	33	73.33
广告设计与制作	61	70.93

<sup>1</sup> 人才落地率=黑龙江就业人数（除去应征义务兵、专科升普通本科、出国（境））/（毕业生总人数-应征义务兵人数-专科升普通本科人数-出国（境）人数）。

专业名称	人才落地人数	人才落地率
市场营销	147	70.67
生物制药技术	45	70.31
电子信息工程技术	63	70.00
电气自动化技术	92	69.70
汽车营销与服务	24	68.57
机械制造与自动化	40	67.80
环境艺术设计	54	67.50
道路桥梁工程技术	91	67.41
汽车检测与维修技术	72	66.67
机电一体化技术	111	66.47
视觉传播设计与制作	49	66.22
服装与服饰设计	15	65.22
云计算技术与应用	18	64.29
工程测量技术	50	64.10
财务管理	122	62.56
大数据技术与应用	5	62.50
新能源汽车技术	94	61.44
数控技术	22	61.11
会计	241	61.01
工程造价	62	60.78
城市轨道交通机电技术	17	60.71
人物形象设计	21	60.00
影视多媒体技术	16	59.26
建筑工程技术	82	58.57
药品生产技术	16	57.14
软件技术	131	55.51
酒店管理	46	54.76
物流管理	35	53.03
数字媒体艺术设计	18	52.94
旅游管理	34	51.52
电子商务	167	50.61
焊接技术与自动化	12	48.00
空中乘务	21	42.86
动漫制作技术	25	42.37
护理	162	39.32
汽车电子技术	5	38.46
国际邮轮乘务管理	11	37.93
建筑设计	11	35.48
工业机器人技术	9	33.33
家具艺术设计	6	31.58
风力发电工程技术	10	28.57
移动通信技术	2	20.00

专业名称	人才落地人数	人才落地率
飞机机电设备维修	1	6.25
总体	2959	60.80

## （八）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 81.00%，非困难生毕业去向落实率为 81.94%。详见下图。

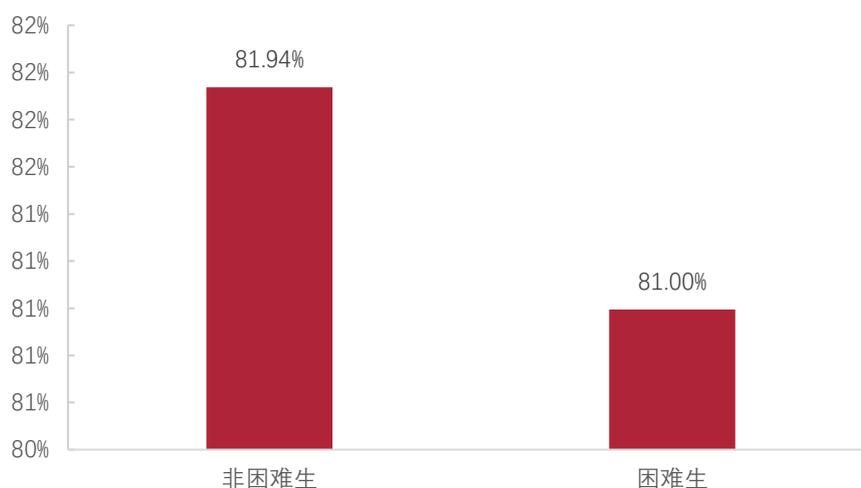


图 1-8 2022 届困难生毕业去向落实率

## 四、就业特征分布<sup>2</sup>

### （一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业<sup>3</sup>，人数占比为 50.55%。此外，在机关、国有企业、其他事业单位就业的人数占比也相对较大，分别为 8.48%、7.22%、6.11%。详见下图与表。

<sup>2</sup> 此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的 3668 名毕业生流向情况。

<sup>3</sup> 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

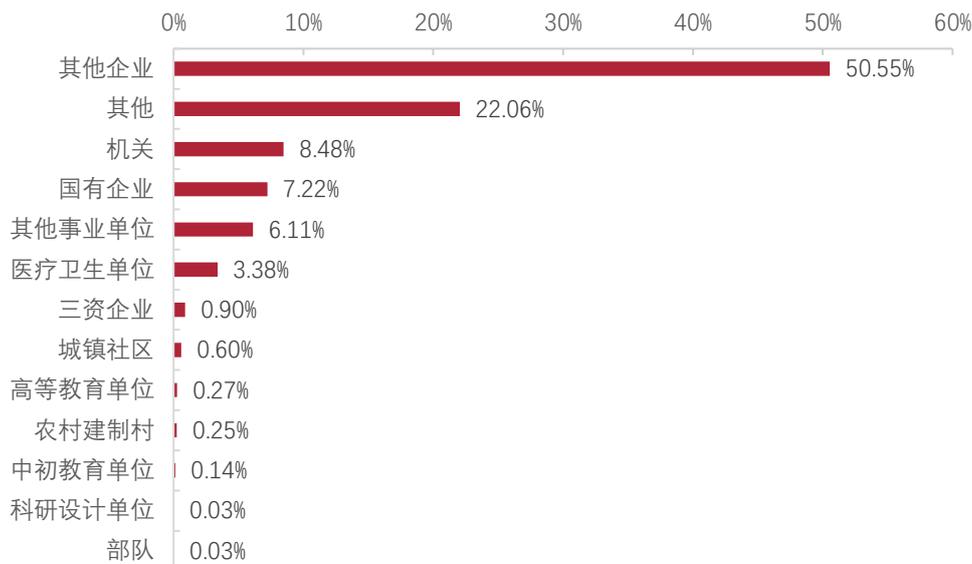


图 1-9 2022 届毕业生就业单位分布

各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 1-12 各院系毕业生主要就业单位性质

单位：比例 (%)

院系	主要就业单位性质
会计金融学院	其他企业(62.11)，机关(13.19)，国有企业(12.71)
医学院	其他企业(55.26)，医疗卫生单位(32.13)，机关(4.80)
建筑工程学院	其他企业(48.71)，其他事业单位(21.39)，机关(16.24)
机电工程学院	其他企业(38.77)，其他(37.35)，国有企业(17.49)
汽车学院	其他企业(72.40)，机关(12.40)，其他(6.80)
现代服务学院	其他企业(45.61)，其他(42.95)，机关(5.98)
电子与信息工程学院	其他(35.83)，其他企业(31.21)，机关(11.86)
艺术与设计学院	其他企业(93.42)，其他事业单位(2.63)，国有企业(1.97)

各专业毕业生主要就业单位性质分布如下表所示。

表 1-13 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：比例 (%)

专业	主要就业单位性质
云计算技术与应用	其他(59.09)，其他企业(40.91)
人物形象设计	其他企业(96.67)，三资企业(3.33)
会计	其他企业(62.55)，国有企业(13.17)，机关(11.11)
动漫制作技术	其他(56.10)，其他企业(39.02)，三资企业(4.88)
国际邮轮乘务管理	其他企业(91.67)，其他(4.17)，国有企业(4.17)
城市轨道交通机电技术	其他(75.00)，国有企业(25.00)
城市轨道交通运营管理	其他企业(81.36)，其他(11.86)，国有企业(5.08)
大数据技术与应用	其他(42.86)，其他企业(42.86)，中初教育单位(14.29)

专业	主要就业单位性质
审计	其他企业(51.43)，机关(25.71)，国有企业(14.29)
家具艺术设计	其他企业(100.00)
工业机器人技术	其他企业(84.21)，其他(10.53)，国有企业(5.26)
工程测量技术	其他事业单位(54.00)，其他企业(20.00)，国有企业(16.00)
工程造价	其他企业(69.05)，国有企业(14.29)，其他事业单位(8.33)
市场营销	其他企业(53.45)，其他(32.18)，国有企业(6.32)
广告设计与制作	其他企业(94.67)，其他事业单位(5.33)
建筑工程技术	其他企业(43.96)，机关(23.08)，其他事业单位(16.48)
建筑设计	其他企业(94.12)，其他(5.88)
影视多媒体技术	其他企业(100.00)
护理	医疗卫生单位(57.30)，其他企业(30.34)，其他(6.74)
数字媒体艺术设计	其他企业(93.33)，国有企业(6.67)
数控技术	其他企业(73.08)，国有企业(15.38)，中初教育单位(3.85)
新能源汽车技术	其他企业(74.79)，其他(10.92)，三资企业(5.04)
旅游管理	其他企业(37.74)，其他(35.85)，机关(7.55)
服装与服饰设计	其他企业(100.00)
机械制造与自动化	其他企业(76.00)，国有企业(18.00)，三资企业(2.00)
机电一体化技术	其他(67.41)，国有企业(25.19)，其他企业(6.67)
汽车检测与维修技术	其他企业(60.00)，机关(28.89)，其他事业单位(4.44)
汽车电子技术	其他企业(81.82)，三资企业(9.09)，其他(9.09)
汽车营销与服务	其他企业(96.67)，国有企业(3.33)
消防工程技术	机关(37.84)，其他企业(24.32)，其他事业单位(21.62)
焊接技术与自动化	其他企业(38.10)，国有企业(33.33)，三资企业(14.29)
物流管理	其他企业(54.84)，其他(40.32)，医疗卫生单位(1.61)
环境艺术设计	其他企业(100.00)
生物制药技术	其他企业(80.39)，机关(7.84)，医疗卫生单位(5.88)
电子信息工程技术	其他企业(46.75)，国有企业(18.18)，其他(16.88)
电子商务	其他(48.92)，其他企业(39.83)，机关(9.52)
电气自动化技术	其他(43.75)，其他企业(38.39)，其他事业单位(10.71)
移动通信技术	其他企业(100.00)
空中乘务	其他(86.05)，其他企业(9.30)，其他事业单位(2.33)
药品生产技术	其他企业(96.00)，其他(4.00)
视觉传播设计与制作	其他企业(79.37)，其他事业单位(6.35)，国有企业(6.35)
计算机网络技术	其他(28.13)，其他企业(21.32)，机关(19.56)
财务管理	其他企业(64.03)，机关(13.67)，国有企业(11.51)
软件技术	其他(55.73)，其他企业(42.71)，三资企业(1.04)
连锁经营管理	其他企业(52.27)，其他(34.09)，机关(9.09)
道路桥梁工程技术	其他企业(51.38)，其他事业单位(23.85)，机关(16.51)
酒店管理	其他(80.65)，其他企业(11.29)，机关(4.84)
风力发电工程技术	其他企业(95.83)，国有企业(4.17)
飞机机电设备维修	其他企业(50.00)，国有企业(37.50)，三资企业(12.50)
食品营养与检测	其他企业(82.28)，机关(11.39)，医疗卫生单位(2.53)

## （二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业，人数占比为 13.33%；其次为公共管理、社会保障和社会组织（12.02%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（9.81%）。详见下图。

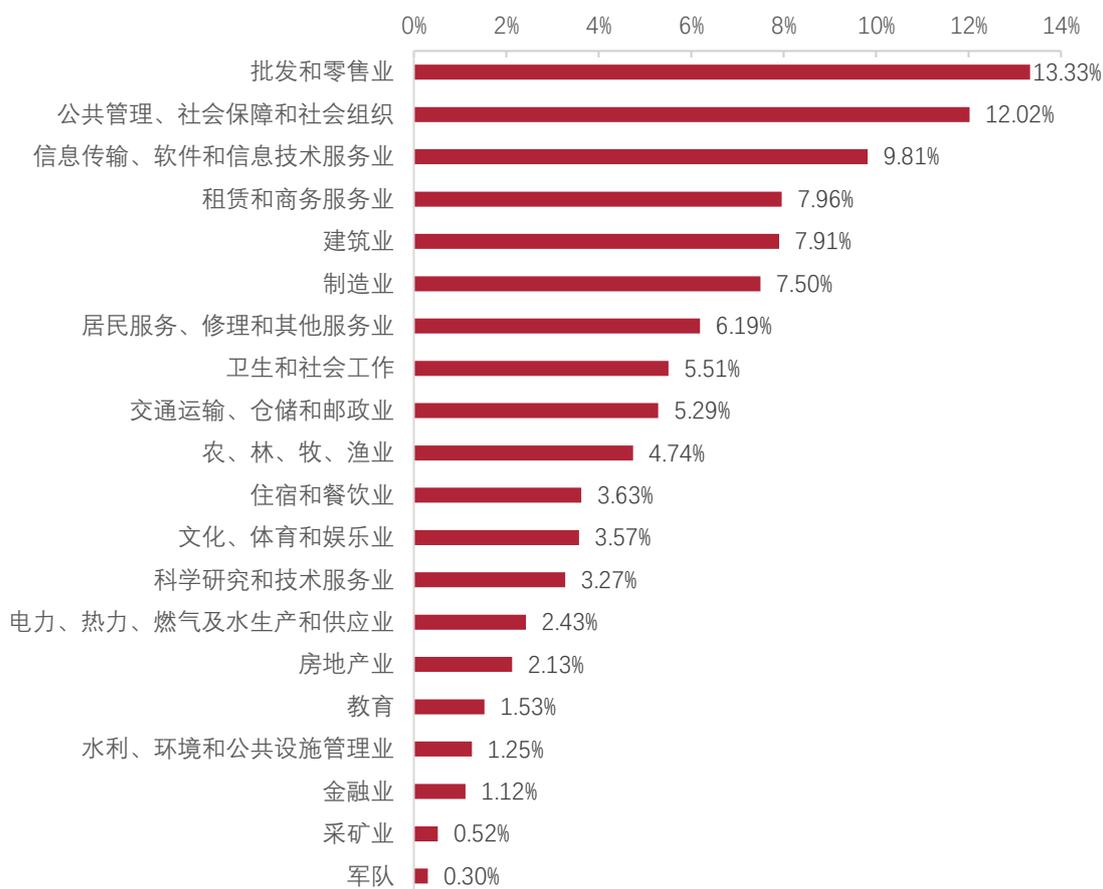


图 1-10 2022 届毕业生就业行业分布

各学院毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

表 1-14 各学院毕业生主要就业单位行业

单位：比例（%）

学院	主要就业单位行业
会计金融学院	公共管理、社会保障和社会组织 (21.58)，批发和零售业 (15.59)，租赁和商务服务业 (13.19)
医学院	批发和零售业 (40.54)，卫生和社会工作 (38.74)，居民服务、修理和其他服务业 (4.50)
建筑工程学院	建筑业 (31.70)，公共管理、社会保障和社会组织 (22.94)，交通运输、仓储和邮政业 (6.44)
机电工程学院	制造业 (36.88)，租赁和商务服务业 (11.58)，电力、热力、燃气及

学院	主要就业单位行业
	水生产和供应业(8.51)
汽车学院	居民服务、修理和其他服务业(30.40)，租赁和商务服务业(14.00)，批发和零售业(13.20)
现代服务学院	批发和零售业(15.82)，交通运输、仓储和邮政业(11.04)，住宿和餐饮业(10.51)
电子与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(22.35)，公共管理、社会保障和社会组织(16.35)，批发和零售业(9.61)
艺术与设计学院	建筑业(18.42)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.49)，居民服务、修理和其他服务业(12.50)

各专业毕业生主要就业单位行业分布如下表所示。

**表 1-15 各专业毕业生主要就业单位行业**

单位：比例（%）

专业	主要就业单位行业
云计算技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(40.91)，租赁和商务服务业(18.18)，批发和零售业(13.64)
人物形象设计	居民服务、修理和其他服务业(50.00)，批发和零售业(13.33)，建筑业(10.00)
会计	公共管理、社会保障和社会组织(19.34)，批发和零售业(17.70)，租赁和商务服务业(16.46)
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业(21.95)，信息传输、软件和信息技术服务业(19.51)，租赁和商务服务业(19.51)
国际邮轮乘务管理	交通运输、仓储和邮政业(54.17)，住宿和餐饮业(20.83)，信息传输、软件和信息技术服务业(4.17)
城市轨道交通机电技术	租赁和商务服务业(35.00)，交通运输、仓储和邮政业(15.00)，制造业(15.00)
城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业(20.34)，居民服务、修理和其他服务业(13.56)，批发和零售业(13.56)
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14)，教育(28.57)，房地产业(14.29)
审计	公共管理、社会保障和社会组织(31.43)，农、林、牧、渔业(11.43)，科学研究和技术服务业(11.43)
家具艺术设计	居民服务、修理和其他服务业(44.44)，制造业(22.22)，建筑业(22.22)
工业机器人技术	制造业(31.58)，租赁和商务服务业(21.05)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.79)
工程测量技术	公共管理、社会保障和社会组织(58.00)，农、林、牧、渔业(8.00)，建筑业(8.00)
工程造价	建筑业(52.38)，批发和零售业(8.33)，公共管理、社会保障和社会组织(7.14)
市场营销	批发和零售业(13.22)，住宿和餐饮业(10.34)，租赁和商务服务业(9.77)

专业	主要就业单位行业
广告设计与制作	信息传输、软件和信息技术服务业(18.67), 建筑业(17.33), 文化、体育和娱乐业(12.00)
建筑工程技术	建筑业(32.97), 公共管理、社会保障和社会组织(19.78), 农、林、牧、渔业(9.89)
建筑设计	信息传输、软件和信息技术服务业(29.41), 建筑业(29.41), 批发和零售业(17.65)
影视多媒体技术	文化、体育和娱乐业(50.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(27.78), 住宿和餐饮业(11.11)
护理	卫生和社会工作(69.10), 批发和零售业(16.85), 居民服务、修理和其他服务业(5.06)
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业(26.67), 建筑业(16.67), 批发和零售业(16.67)
数控技术	制造业(38.46), 租赁和商务服务业(15.38), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.54)
新能源汽车技术	居民服务、修理和其他服务业(32.77), 租赁和商务服务业(20.17), 批发和零售业(9.24)
旅游管理	住宿和餐饮业(16.98), 文化、体育和娱乐业(16.98), 农、林、牧、渔业(9.43)
服装与服饰设计	批发和零售业(33.33), 制造业(22.22), 租赁和商务服务业(16.67)
机械制造与自动化	制造业(54.00), 交通运输、仓储和邮政业(10.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.00)
机电一体化技术	制造业(43.70), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.11), 租赁和商务服务业(10.37)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(27.78), 公共管理、社会保障和社会组织(25.56), 交通运输、仓储和邮政业(12.22)
汽车电子技术	批发和零售业(36.36), 居民服务、修理和其他服务业(18.18), 租赁和商务服务业(18.18)
汽车营销与服务	批发和零售业(43.33), 居民服务、修理和其他服务业(33.33), 住宿和餐饮业(6.67)
消防工程技术	公共管理、社会保障和社会组织(43.24), 建筑业(13.51), 交通运输、仓储和邮政业(8.11)
焊接技术与自动化	建筑业(19.05), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.29), 制造业(14.29)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(50.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.68), 租赁和商务服务业(9.68)
环境艺术设计	建筑业(49.18), 批发和零售业(13.11), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.20)
生物制药技术	批发和零售业(64.71), 卫生和社会工作(7.84), 公共管理、社会保障和社会组织(5.88)
电子信息工程技术	制造业(15.58), 批发和零售业(15.58), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.29)

专业	主要就业单位行业
电子商务	批发和零售业(25.11)，信息传输、软件和信息技术服务业(16.02)，公共管理、社会保障和社会组织(11.69)
电气自动化技术	制造业(26.79)，租赁和商务服务业(12.50)，公共管理、社会保障和社会组织(11.61)
移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14)，农、林、牧、渔业(14.29)，科学研究和技术服务业(14.29)
空中乘务	批发和零售业(27.91)，住宿和餐饮业(18.60)，交通运输、仓储和邮政业(9.30)
药品生产技术	批发和零售业(72.00)，科学研究和技术服务业(12.00)，租赁和商务服务业(8.00)
视觉传播设计与制作	公共管理、社会保障和社会组织(15.87)，批发和零售业(15.87)，租赁和商务服务业(12.70)
计算机网络技术	公共管理、社会保障和社会组织(27.25)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.41)，农、林、牧、渔业(11.87)
财务管理	公共管理、社会保障和社会组织(23.02)，批发和零售业(14.39)，租赁和商务服务业(9.35)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(42.71)，批发和零售业(13.54)，租赁和商务服务业(11.46)
连锁经营管理	文化、体育和娱乐业(15.91)，批发和零售业(13.64)，住宿和餐饮业(11.36)
道路桥梁工程技术	建筑业(32.11)，公共管理、社会保障和社会组织(18.35)，交通运输、仓储和邮政业(13.76)
酒店管理	住宿和餐饮业(40.32)，租赁和商务服务业(9.68)，制造业(6.45)
风力发电工程技术	科学研究和技术服务业(41.67)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.83)，制造业(12.50)
飞机机电设备维修	制造业(93.75)，教育(6.25)
食品营养与检测	批发和零售业(68.35)，公共管理、社会保障和社会组织(7.59)，住宿和餐饮业(6.33)

### （三）工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 35.66%；其次为其他专业技术人员（16.11%）；第三为办事人员和有关人员（14.20%）。详见下图。

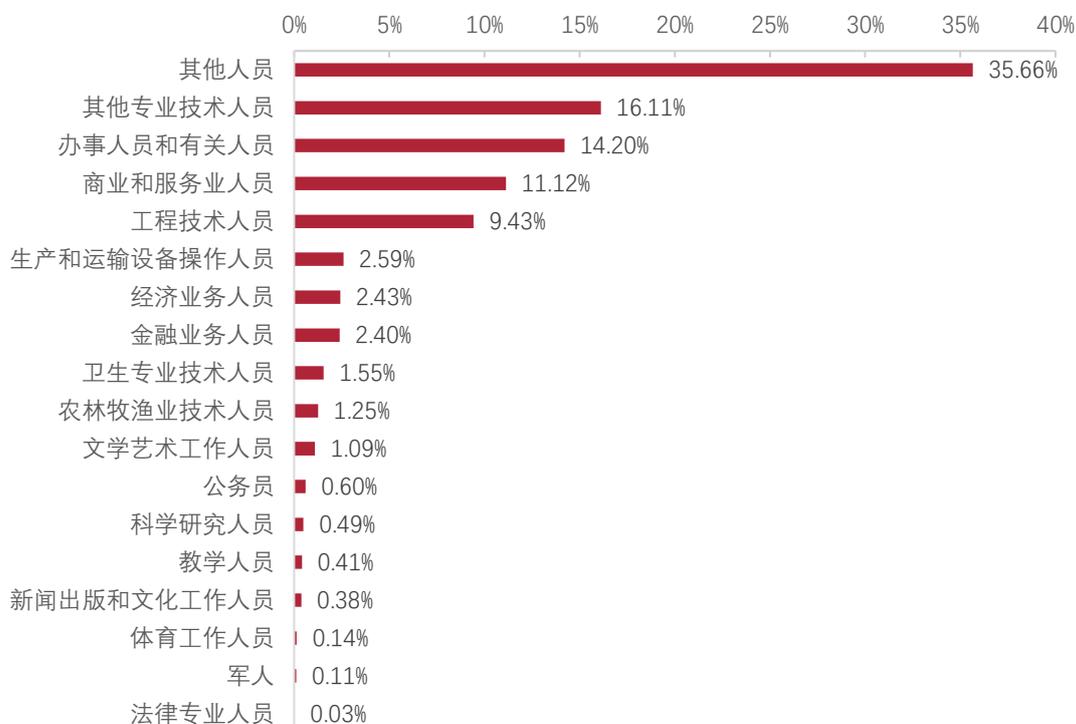


图 1-11 2022 届毕业生工作职位类别分布

各学院毕业生主要就业职位类别分布如下表所示。

表 1-16 各学院毕业生主要就业职位类别

单位：比例（%）

学院	就业职位类别排名前三
会计金融学院	办事人员和有关人员(42.93)，金融业务人员(17.03)，经济业务人员(16.07)
医学院	其他人员(77.48)，卫生专业技术人员(13.81)，办事人员和有关人员(4.50)
建筑工程学院	工程技术人员(35.31)，其他人员(29.38)，办事人员和有关人员(14.69)
机电工程学院	其他专业技术人员(45.15)，工程技术人员(22.93)，其他人员(13.00)
汽车学院	其他专业技术人员(39.20)，商业和服务业人员(28.40)，办事人员和有关人员(18.00)
现代服务学院	其他人员(50.27)，商业和服务业人员(24.73)，办事人员和有关人员(13.70)

学院	就业职位类别排名前三
电子与信息工程学院	其他人员 (46.19)，其他专业技术人员 (19.73)，工程技术人员 (11.74)
艺术与设计学院	办事人员和有关人员 (28.29)，其他人员 (20.39)，商业和服务业人员 (18.09)

各专业毕业生主要就业职位类别分布如下表所示。

**表 1-17 各专业毕业生主要就业职位类别**

单位：比例（%）

专业	就业职位类别排名前三
云计算技术与应用	其他人员 (36.36)，其他专业技术人员 (22.73)，商业和服务业人员 (22.73)
人物形象设计	其他人员 (50.00)，商业和服务业人员 (26.67)，办事人员和有关人员 (10.00)
会计	办事人员和有关人员 (41.56)，经济业务人员 (19.34)，金融业务人员 (13.99)
动漫制作技术	其他专业技术人员 (58.54)，商业和服务业人员 (21.95)，其他人员 (9.76)
国际邮轮乘务管理	办事人员和有关人员 (41.67)，商业和服务业人员 (37.50)，其他人员 (8.33)
城市轨道交通机电技术	其他专业技术人员 (75.00)，生产和运输设备操作人员 (15.00)，工程技术人员 (10.00)
城市轨道交通运营管理	其他人员 (40.68)，商业和服务业人员 (35.59)，其他专业技术人员 (5.08)
大数据技术与应用	其他人员 (57.14)，其他专业技术人员 (28.57)，教学人员 (14.29)
审计	办事人员和有关人员 (42.86)，金融业务人员 (22.86)，其他人员 (17.14)
家具艺术设计	办事人员和有关人员 (55.56)，其他专业技术人员 (33.33)，其他人员 (11.11)
工业机器人技术	其他人员 (42.11)，工程技术人员 (31.58)，生产和运输设备操作人员 (15.79)
工程测量技术	其他专业技术人员 (40.00)，办事人员和有关人员 (38.00)，工程技术人员 (8.00)
工程造价	工程技术人员 (45.24)，其他人员 (34.52)，商业和服务业人员 (5.95)
市场营销	办事人员和有关人员 (43.68)，其他人员 (25.29)，商业和服务业人员 (17.82)
广告设计与制作	其他人员 (25.33)，文学艺术工作人员 (25.33)，其他专业技术人员 (20.00)
建筑工程技术	其他人员 (48.35)，工程技术人员 (27.47)，办事人员和有关人员 (9.89)
建筑设计	其他人员 (47.06)，工程技术人员 (23.53)，商业和服务业人员 (11.76)
影视多媒体技术	办事人员和有关人员 (55.56)，其他专业技术人员 (22.22)，其他人员 (11.11)

专业	就业职位类别排名前三
	员(16.67)
护理	其他人员(66.29), 卫生专业技术人员(24.72), 办事人员和有关人员(7.87)
数字媒体艺术设计	办事人员和有关人员(36.67), 其他专业技术人员(20.00), 其他人员(20.00)
数控技术	生产和运输设备操作人员(34.62), 工程技术人员(26.92), 其他人员(23.08)
新能源汽车技术	其他专业技术人员(40.34), 商业和服务业人员(31.09), 其他人员(17.65)
旅游管理	其他人员(49.06), 商业和服务业人员(32.08), 农林牧渔业技术人员(5.66)
服装与服饰设计	商业和服务业人员(38.89), 办事人员和有关人员(27.78), 其他人员(22.22)
机械制造与自动化	其他专业技术人员(26.00), 工程技术人员(24.00), 其他人员(18.00)
机电一体化技术	其他专业技术人员(49.63), 工程技术人员(24.44), 生产和运输设备操作人员(13.33)
汽车检测与维修技术	其他专业技术人员(43.33), 办事人员和有关人员(28.89), 商业和服务业人员(16.67)
汽车电子技术	商业和服务业人员(45.45), 其他专业技术人员(36.36), 其他人员(9.09)
汽车营销与服务	商业和服务业人员(46.67), 其他专业技术人员(23.33), 办事人员和有关人员(23.33)
消防工程技术	其他人员(51.35), 办事人员和有关人员(24.32), 其他专业技术人员(18.92)
焊接技术与自动化	工程技术人员(42.86), 其他人员(38.10), 生产和运输设备操作人员(9.52)
物流管理	其他人员(61.29), 生产和运输设备操作人员(19.35), 商业和服务业人员(12.90)
环境艺术设计	办事人员和有关人员(40.98), 商业和服务业人员(31.15), 其他专业技术人员(9.84)
生物制药技术	其他人员(98.04), 生产和运输设备操作人员(1.96)
电子信息工程技术	其他人员(54.55), 商业和服务业人员(11.69), 工程技术人员(11.69)
电子商务	其他人员(72.73), 商业和服务业人员(20.35), 金融业务人员(1.73)
电气自动化技术	其他专业技术人员(74.11), 其他人员(8.93), 工程技术人员(8.93)
移动通信技术	其他专业技术人员(57.14), 工程技术人员(28.57), 其他人员(14.29)
空中乘务	其他人员(44.19), 商业和服务业人员(41.86), 工程技术人员(4.65)
药品生产技术	其他人员(84.00), 商业和服务业人员(8.00), 体育工作人员(4.00)
视觉传播设计与制作	办事人员和有关人员(25.40), 其他专业技术人员(20.63), 商业和服务业人员(15.87)

专业	就业职位类别排名前三
计算机网络技术	其他人员(51.21),其他专业技术人员(14.51),工程技术人员(8.79)
财务管理	办事人员和有关人员(45.32),金融业务人员(20.86),经济业务人员(12.95)
软件技术	其他人员(40.62),其他专业技术人员(25.52),工程技术人员(20.31)
连锁经营管理	其他人员(54.55),商业和服务业人员(27.27),办事人员和有关人员(6.82)
道路桥梁工程技术	工程技术人员(59.63),办事人员和有关人员(14.68),其他人员(10.09)
酒店管理	其他人员(53.23),商业和服务业人员(37.10),办事人员和有关人员(4.84)
风力发电工程技术	工程技术人员(70.83),商业和服务业人员(8.33),生产和运输设备操作人员(8.33)
飞机机电设备维修	其他人员(50.00),其他专业技术人员(43.75),工程技术人员(6.25)
食品营养与检测	其他人员(87.34),商业和服务业人员(5.06),卫生专业技术人员(2.53)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以黑龙江省为主,在黑龙江省就业的比例为 77.67%。省外就业比例位居前列的是北京市、浙江省、辽宁省。详见下表与图。

**表 1-18 2022 届毕业生就业省份分布**

单位: 人数(人), 比例(%)

就业省份	人数	比例
黑龙江省	2849	77.67
北京市	137	3.74
浙江省	99	2.70
辽宁省	90	2.45
山东省	86	2.34
江苏省	68	1.85
广东省	54	1.47
天津市	46	1.25
上海市	41	1.12
吉林省	30	0.82
河北省	26	0.71
内蒙古自治区	23	0.63
河南省	21	0.57
福建省	13	0.35
湖北省	13	0.35

就业省份	人数	比例
陕西省	10	0.27
山西省	10	0.27
海南省	9	0.25
四川省	9	0.25
新疆维吾尔自治区	7	0.19
重庆市	5	0.14
安徽省	4	0.11
湖南省	4	0.11
广西壮族自治区	4	0.11
青海省	3	0.08
江西省	3	0.08
贵州省	2	0.05
云南省	2	0.05
甘肃省	0	0.00
宁夏回族自治区	0	0.00
总计	3668	100.00

毕业生签约地域省级分布图

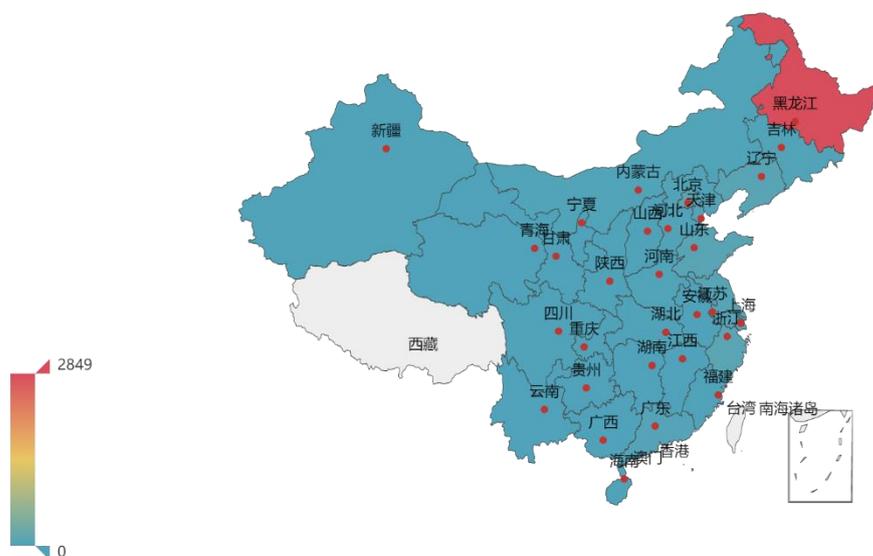


图 1-12 2022 届毕业生就业省份分布

## 2. 黑龙江省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比达到 57.28%。详见下表。

表 1-19 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

黑龙江省内就业分布		人数	比例
市/区	哈尔滨市	1632	57.28
	绥化市	221	7.76
	鹤岗市	207	7.27
	大庆市	162	5.69
	齐齐哈尔市	101	3.55
	伊春市	101	3.55
	黑河市	95	3.33
	佳木斯市	81	2.84
	牡丹江市	59	2.07
	双鸭山市	57	2.00
	大兴安岭地区	50	1.76
	鸡西市	38	1.33
	七台河市	11	0.39
	<b>小计</b>	<b>2815</b>	<b>98.81</b>
	森工林区	桃山林业局	4
清河林业局		3	0.11
汤原农场		3	0.11
大海林林业局		2	0.07
阿木尔林业局		2	0.07
沾河林业局		2	0.07
嫩江农场		2	0.07
美溪林业局		1	0.04
新青林业局		1	0.04
韩家园林业局		1	0.04
名山农场		1	0.04
鸭绿河农场		1	0.04
嫩北农场		1	0.04
二九〇农场		1	0.04
查哈阳农场		1	0.04
新林林业局		1	0.04
宝泉岭农场		1	0.04
兴隆林业局		1	0.04
大兴安岭林管局		1	0.04
延军农场		1	0.04
绥滨农场	1	0.04	
塔河林业局	1	0.04	

黑龙江省内就业分布		人数	比例
	农垦建三江管理局	1	0.04
	<b>小计</b>	<b>34</b>	<b>1.19</b>
	<b>总计</b>	<b>2849</b>	<b>100.00</b>

### 3. 哈尔滨市内签约区域分布

进一步分析签约地域为黑龙江省哈尔滨市的 2022 届毕业生，签约地域主要分布在哈尔滨市辖区（45.34%）、南岗区（12.50%）、道里区（7.35%）、香坊区（7.11%）。具体地域分布如下表所示。

**表 1-20 哈尔滨市内签约区域分布**

单位：人数（人），比例（%）

哈尔滨市内就业	人数	比例
<b>哈尔滨市辖区</b>	740	45.34
南岗区	204	12.50
道里区	120	7.35
香坊区	116	7.11
松北区	78	4.78
双城区	71	4.35
道外区	64	3.92
尚志市	54	3.31
平房区	45	2.76
呼兰区	29	1.78
五常市	28	1.72
阿城区	18	1.10
延寿县	17	1.04
依兰县	16	0.98
通河县	12	0.74
宾县	7	0.43
木兰县	7	0.43
巴彦县	4	0.25
方正县	2	0.12
<b>总计</b>	<b>1632</b>	<b>100.00</b>

#### 4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>4</sup>集中在东北地区，占比为 80.94%；其次是华东地区，占比为 8.56%；第三是华北地区，占比为 6.60%。详见下图。

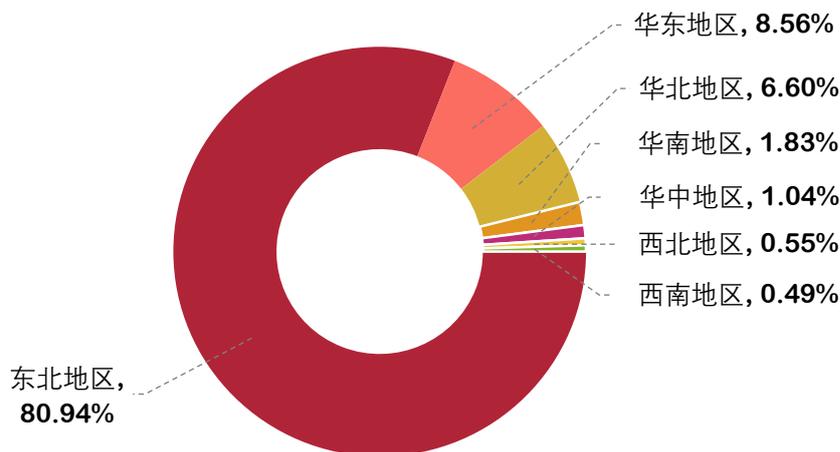


图 1-13 2022 届毕业生就业地区分布

#### (五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 88.30%；在长江经济带就业的比例为 6.82%；在京津冀经济圈就业的比例为 5.70%；在西部地区就业的比例为 1.77%。详见下图。

<sup>4</sup>东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

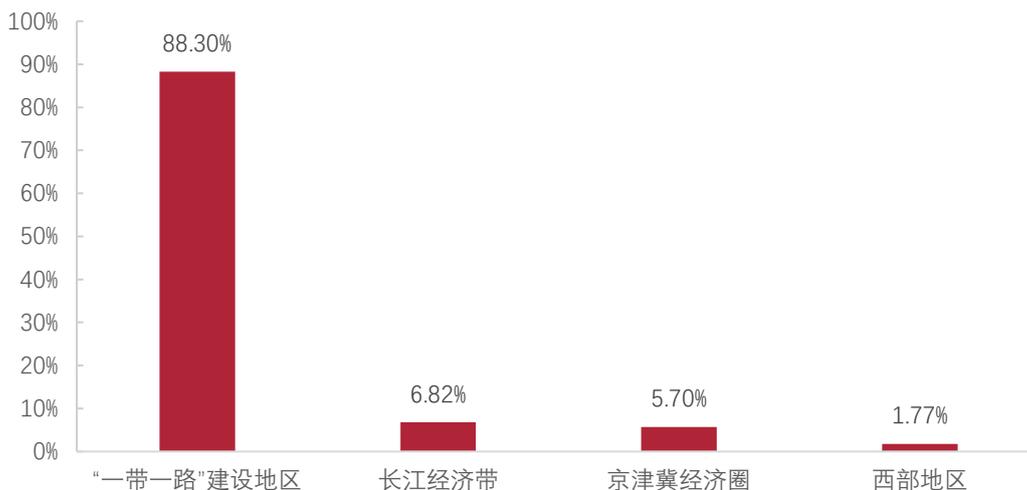


图 1-14 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

### 1. “一带一路”建设地区<sup>5</sup>就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 88.30%。详见下表。

表 1-21 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
黑龙江	2849	77.67
浙江	99	2.70
辽宁	90	2.45
广东	54	1.47
上海	41	1.12
吉林	30	0.82
内蒙古	23	0.63
福建	13	0.35
陕西	10	0.27
海南	9	0.25
新疆	7	0.19
重庆	5	0.14
广西	4	0.11
青海	3	0.08
云南	2	0.05
甘肃	0	0.00
宁夏	0	0.00
总计	3239	88.30

<sup>5</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

## 2. 京津冀经济圈<sup>6</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 5.70%。详见下表。

表 1-22 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	137	3.74
天津	46	1.25
河北	26	0.71
总计	209	5.70

## 3. 西部地区<sup>7</sup>就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 1.77%。详见下表。

表 1-23 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
内蒙古	23	0.63
陕西	10	0.27
四川	9	0.25
新疆	7	0.19
重庆	5	0.14
广西	4	0.11
青海	3	0.08
贵州	2	0.05
云南	2	0.05
甘肃	0	0.00
宁夏	0	0.00
总计	65	1.77

<sup>6</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

<sup>7</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

#### 4. 长江经济带<sup>8</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 6.82%。详见下表。

**表 1-24 2022 届毕业生长江经济带就业情况**

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
浙江	99	2.70
江苏	68	1.85
上海	41	1.12
湖北	13	0.35
四川	9	0.25
重庆	5	0.14
安徽	4	0.11
湖南	4	0.11
江西	3	0.08
云南	2	0.05
贵州	2	0.05
总计	250	6.82

<sup>8</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



# 毕业生就业质量调研分析

PART 02



## 第二章 毕业生就业质量调研分析



### 一、疫情条件下求职过程分析

#### （一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 70.17%，“一般”的比例为 23.26%，“比较焦虑”的比例为 5.77%，“悲观”的比例为 0.81%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图。



图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（22.64%）、“学校发布的招聘信息”（11.01%）和“专业老师提供”（10.04%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了重要作用。详见下图。

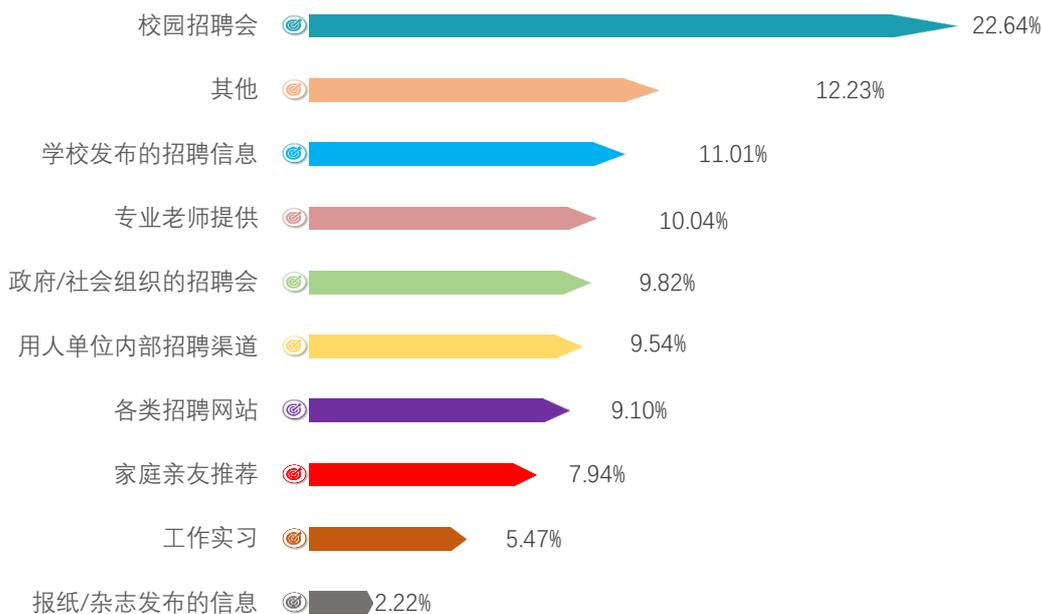


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.61 个。毕业生收到 offer 数量主要集中在 1 个，占比达到了 35.09%。详见下图。

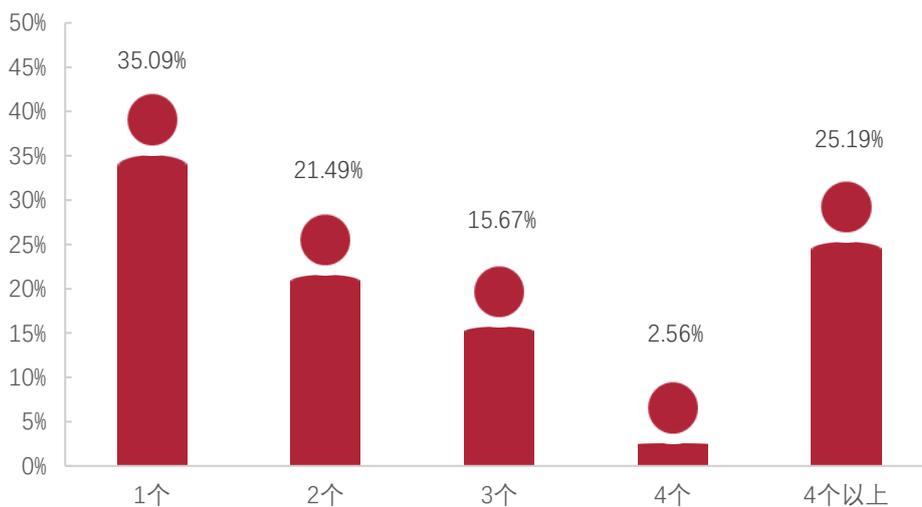


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 3.45 个月。按区间来看，81.61%的毕业生就业时间在 6 个月以内，51.20%的毕业生就业时间在 1 个月以内。详见下图。

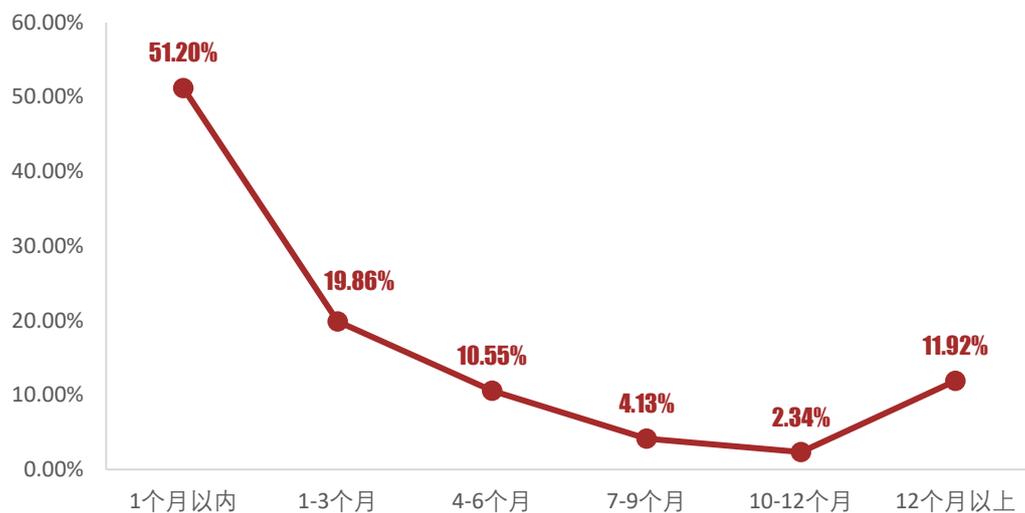


图 2-4 2022 届毕业生就业时间



图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

### （四）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（32.53%）、“专业背景”（13.62%）、“实践/工作经验”（13.43%）和“个人素质”（8.85%）。详见下图。



图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### (一) 就业现状满意度<sup>9</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 94.65%。其中“非常满意”的占比为 57.96%，“满意”的占比为 20.59%，“比较满意”的占比为 16.10%。详见下图。

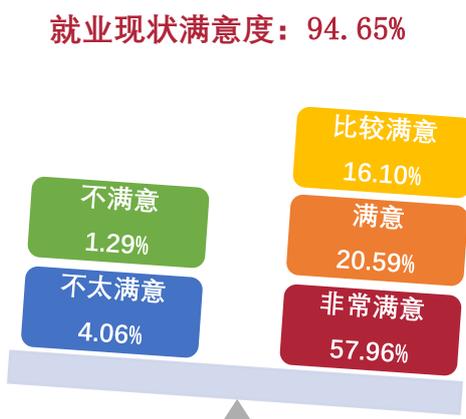


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

<sup>9</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>10</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 80.74%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图。

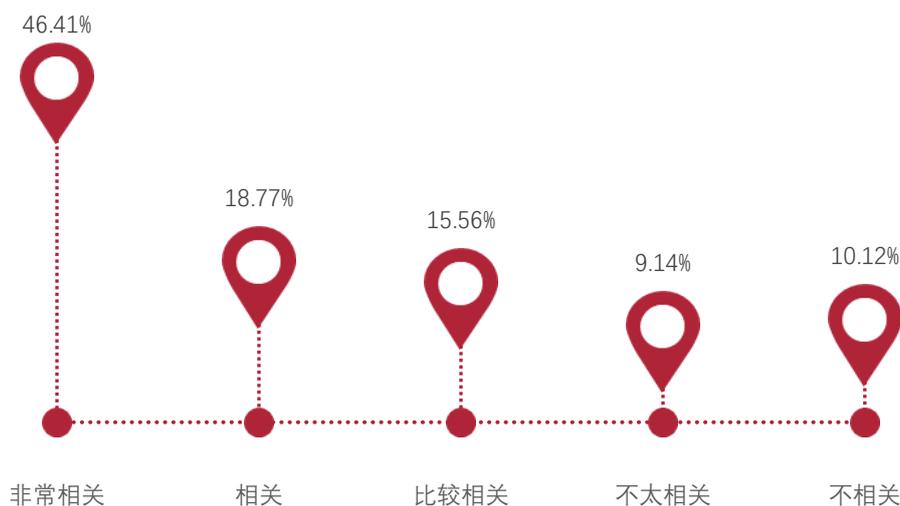


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 理工农医类毕业生工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2022 届理工农医类毕业生工作与专业相关度为 81.21%，包含“非常相关”（50.59%）、“相关”（16.27%）和“比较相关”（14.35%）。详见下图。

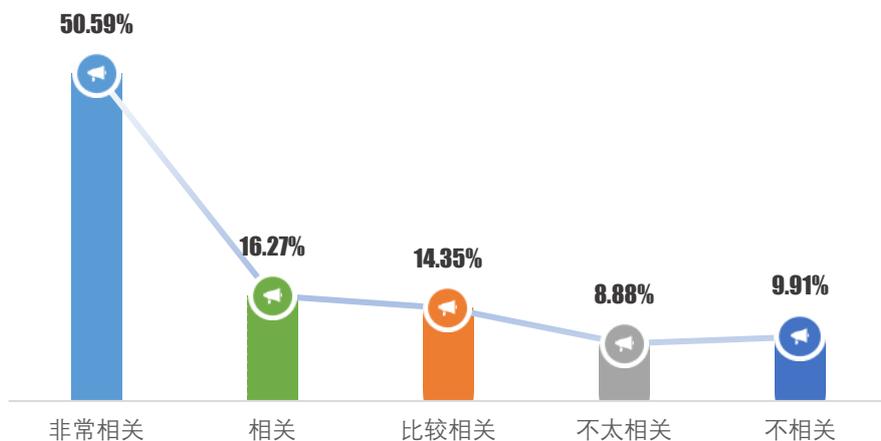


图 2-9 2022 届理工农医类毕业生工作岗位与专业相关性

<sup>10</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

### 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除不便于分析的“其他”外，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（12.99%）以及“对本专业工作无兴趣”（12.01%）。详见下图。

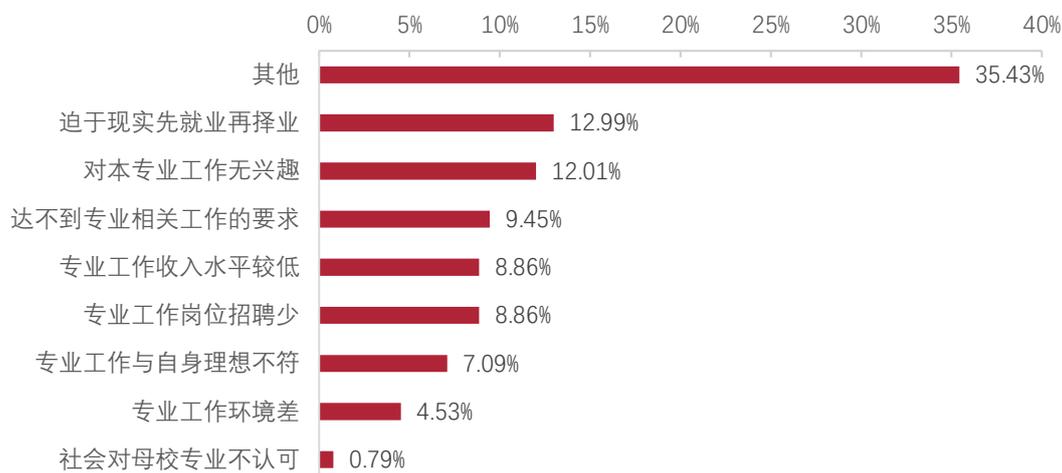


图 2-10 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度<sup>11</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 88.14%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。



图 2-11 2022 届毕业生职业期待吻合度

<sup>11</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

## （四）社会保障情况<sup>12</sup>

### 1. 福利保障

调研数据显示，2022 届毕业生中，85.75%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 23.99%，提供“四险一金”的占比为 47.61%，“仅四险”的占比为 14.15%。另外，有 14.25%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图。



图 2-12 2022 届毕业生福利保障情况

### 2. 福利保障满意度

调研数据显示，毕业生对所在单位提供的福利保障比较满意，满意度为 93.85%。详见下图。

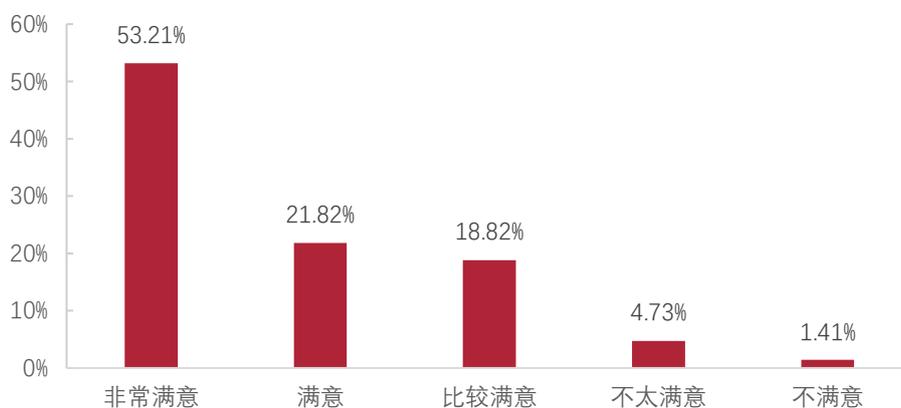


图 2-13 2022 届毕业生福利保障满意度

<sup>12</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

### （五）工作稳定性<sup>13</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 95.87%。详见下图。

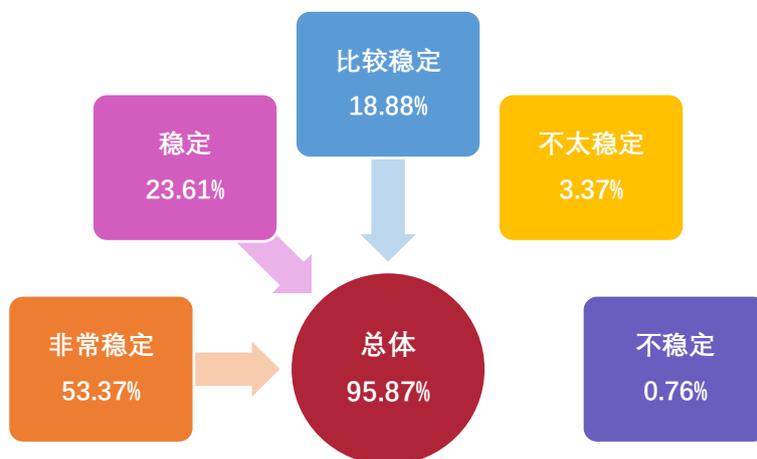


图 2-14 2022 届毕业生工作稳定性

### （六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 21.55%。详见下图。



图 2-15 2022 届毕业生转岗率

### （七）就业 500 强企业情况

调研数据显示，毕业生就业所在单位所属类型为 500 强企业（含中国 500 强、世界 500 强）的占比为 28.68%。由此表明，毕业生就业单位层次相对较高。详见下图。

<sup>13</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

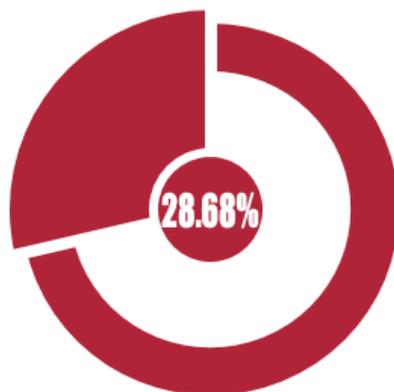


图 2-16 2022 届毕业生在 500 强企业就业情况

### 三、国家战略性新兴产业就业分布<sup>14</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 53.10%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 15.29%；其次为“相关服务业”，占比为 13.66%；第三为“新能源汽车产业”，占比为 10.66%。详见下图。

<sup>14</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

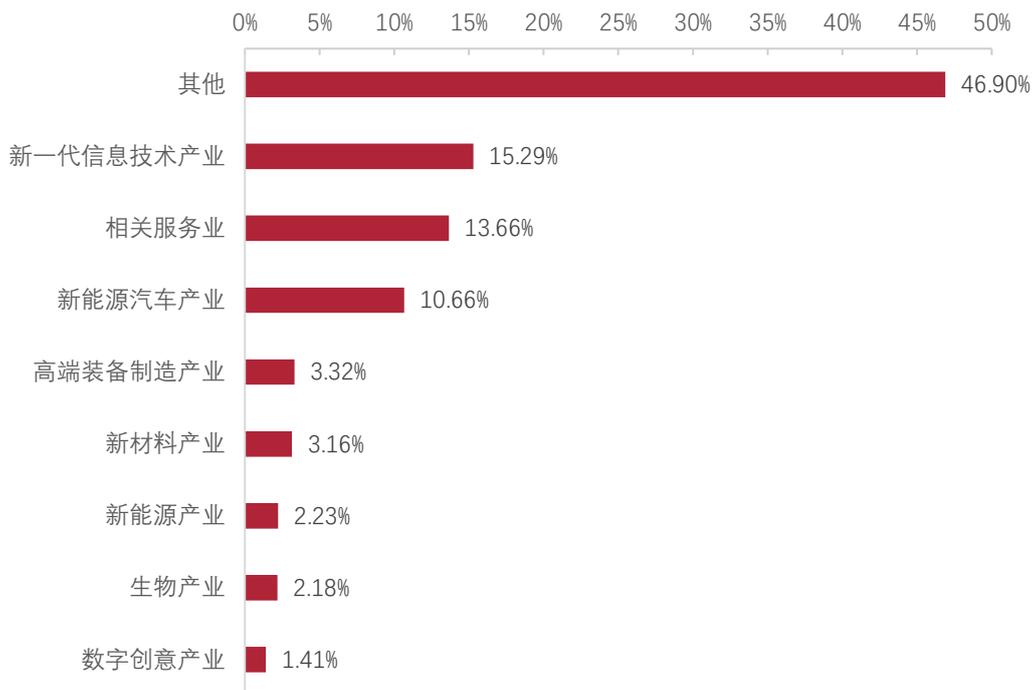


图 2-17 2022 届毕业生国家战略性新兴产业<sup>15</sup>就业情况

<sup>15</sup> 相关服务业包含研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前述制造业提供各种便利的产业。



# 毕业生就业专项分析

PART 03





# 毕业生就业专项分析

PART 03



## 第三章 毕业生就业专项分析



### 一、国内升学分析

#### (一) 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 853 人，升学率为 14.61%。详见下图。



图 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

#### (二) 分性别升学情况

分性别来看，女性毕业生升学率达到 24.28%，高出男性毕业生 13.86 个百分点。详见下表。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	424	4071	10.42
女	429	1767	24.28
总体	853	5838	14.61

### （三）各学院/专业升学情况

2022届毕业生各学院中,会计金融学院升学人数为198人,升学率为23.57%;  
 艺术与设计学院升学人数为88人,升学率为18.26%;电子与信息工程学院升学  
 人数为208人,升学率为17.61%。

2022届毕业生各专业中,升学率较高的专业为大数据技术与应用(57.89%)、  
 建筑设计(52.24%)、移动通信技术(37.50%)。详见下表。

**表 3-2 2022 届毕业生各学院/专业升学情况**

单位: 人数(人), 升学率(%)

学院	专业	升学人数	总人数	升学率
会计金融学院	会计	153	550	27.82
	审计	14	63	22.22
	财务管理	31	227	13.66
	<b>小计</b>	<b>198</b>	<b>840</b>	<b>23.57</b>
艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	13	50	26.00
	影视多媒体技术	8	37	21.62
	视觉传播设计与制作	20	96	20.83
	广告设计与制作	22	109	20.18
	服装与服饰设计	5	28	17.86
	环境艺术设计	15	98	15.31
	人物形象设计	5	42	11.90
	家具艺术设计	0	22	0.00
	<b>小计</b>	<b>88</b>	<b>482</b>	<b>18.26</b>
电子与信息工程学院	大数据技术与应用	11	19	57.89
	移动通信技术	6	16	37.50
	云计算技术与应用	13	43	30.23
	软件技术	82	325	25.23
	动漫制作技术	17	76	22.37
	电子信息工程技术	16	109	14.68
	计算机网络技术	63	593	10.62
	<b>小计</b>	<b>208</b>	<b>1181</b>	<b>17.61</b>
机电工程学院	机械制造与自动化	28	88	31.82
	电气自动化技术	29	172	16.86
	城市轨道交通机电技术	6	37	16.22
	飞机机电设备维修	3	19	15.79
	焊接技术与自动化	5	32	15.63
	风力发电工程技术	7	45	15.56
	工业机器人技术	4	32	12.50
	机电一体化技术	20	201	9.95

学院	专业	升学人数	总人数	升学率
	数控技术	4	43	9.30
	<b>小计</b>	<b>106</b>	<b>669</b>	<b>15.84</b>
建筑工程学院	建筑设计	35	67	52.24
	工程造价	28	135	20.74
	建筑工程技术	13	156	8.33
	道路桥梁工程技术	11	147	7.48
	工程测量技术	2	81	2.47
	消防工程技术	0	47	0.00
	<b>小计</b>	<b>89</b>	<b>633</b>	<b>14.06</b>
现代服务学院	旅游管理	13	79	16.46
	物流管理	13	79	16.46
	连锁经营管理	8	53	15.09
	国际邮轮乘务管理	4	34	11.76
	市场营销	17	226	7.52
	空中乘务	4	55	7.27
	电子商务	25	358	6.98
	酒店管理	6	90	6.67
	城市轨道交通运营管理	4	68	5.88
	<b>小计</b>	<b>94</b>	<b>1042</b>	<b>9.02</b>
医学院	食品营养与检测	16	103	15.53
	药品生产技术	5	33	15.15
	生物制药技术	8	72	11.11
	护理	20	433	4.62
	<b>小计</b>	<b>49</b>	<b>641</b>	<b>7.64</b>
汽车学院	汽车电子技术	2	16	12.50
	汽车营销与服务	3	41	7.32
	新能源汽车技术	10	174	5.75
	汽车检测与维修技术	6	119	5.04
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>350</b>	<b>6.00</b>
<b>总计</b>		<b>853</b>	<b>5838</b>	<b>14.61</b>

#### （四）升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为黑龙江八一农垦大学（63 人）、黑龙江工商学院（53 人）、哈尔滨石油学院（52 人）、牡丹江师范学院（48 人）。详见下图与表。

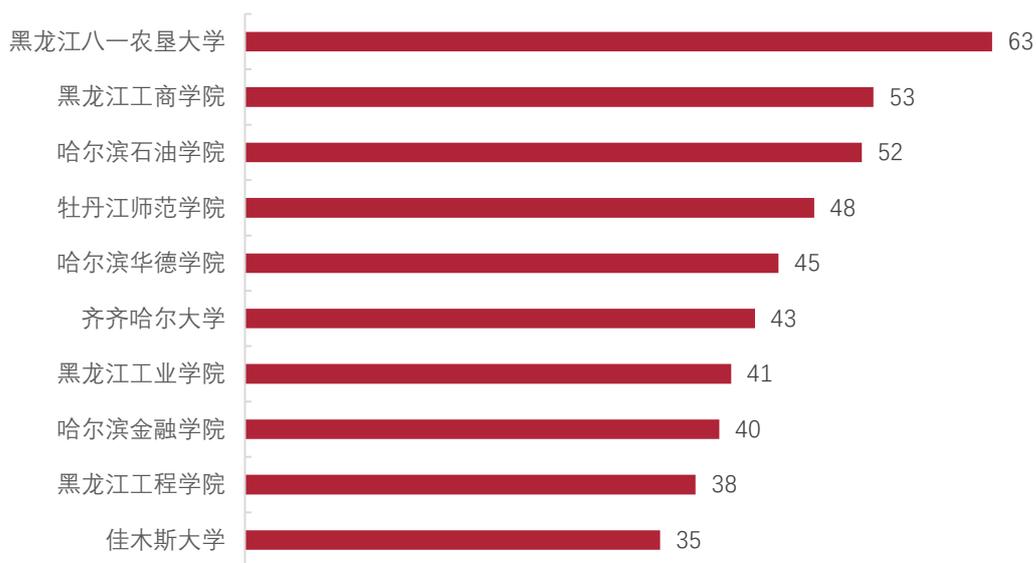


图 3-2 2022 届毕业生主要升学院校（单位：人）

表 3-3 2022 届毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

院校	升学人数
黑龙江八一农垦大学	63
黑龙江工商学院	53
哈尔滨石油学院	52
牡丹江师范学院	48
哈尔滨华德学院	45
齐齐哈尔大学	43
黑龙江工业学院	41
哈尔滨金融学院	40
黑龙江工程学院	38
佳木斯大学	35
黑龙江工程学院昆仑旅游学院	34
哈尔滨信息工程学院	33
哈尔滨商业大学	31
东北石油大学	29
黑河学院	29
齐齐哈尔工程学院	25
大庆师范学院	23
黑龙江外国语学院	22
绥化学院	21
哈尔滨理工大学	20
黑龙江科技大学	18
黑龙江财经学院	18
哈尔滨师范大学	14

院校	升学人数
黑龙江东方学院	14
哈尔滨学院	12
哈尔滨理工大学荣成校区	11
哈尔滨剑桥学院	10
哈尔滨医科大学大庆校区	7
东北石油大学秦皇岛校区	6
齐齐哈尔医学院	4
牡丹江医学院	3
黑龙江省八一农垦大学	2
黑龙江中医药大学	2
哈尔滨远东理工学院	2
华德学院	1
哈尔滨东方学院	1
黑龙江远东理工学院	1
牡丹江示范学院	1
佳木斯大学	1
总计	853

### （五）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（63.79%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（19.14%），第三是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（10.49%）。详见下图。

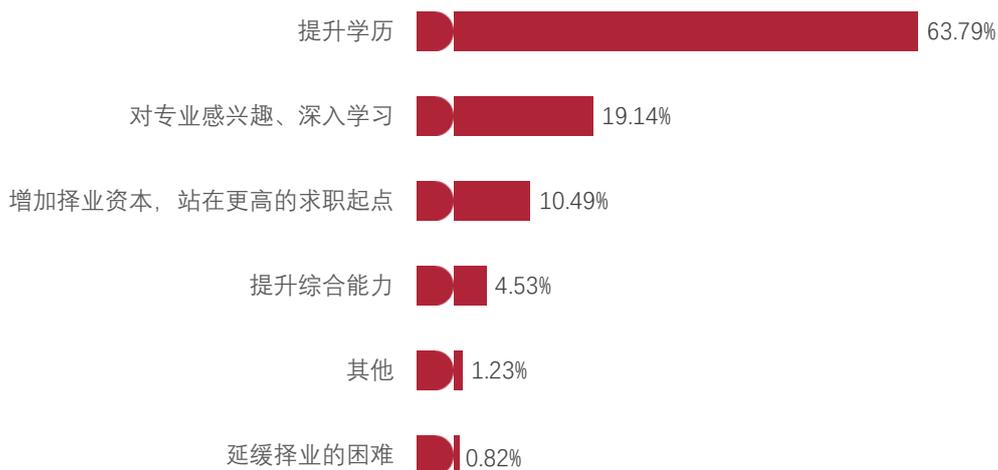


图 3-3 2022 届毕业生国内升学的原因

## （六）国内升学前后专业一致性<sup>16</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 98.35%，其中表示“一致”的占比为 60.29%，“相近/相关”的占比为 38.07%。详见下图。

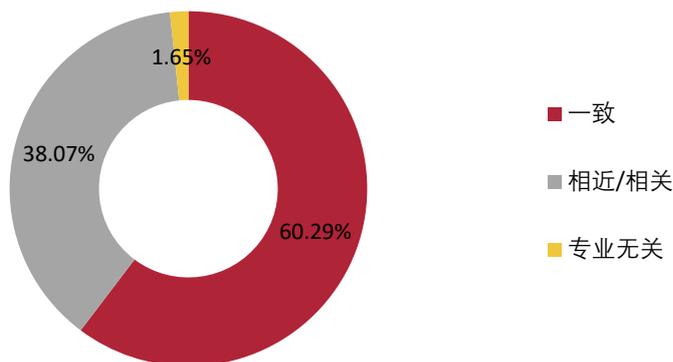


图 3-4 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 二、自主创业分析

### （一）自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2022 届毕业生中，共有 49 人选择自主创业，总体创业率为 0.84%。详见下图。



图 3-5 2022 届毕业生自主创业率

<sup>16</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业相对集中在“批发和零售业”（22.45%）以及“住宿和餐饮业”（18.37%）。详见下图。

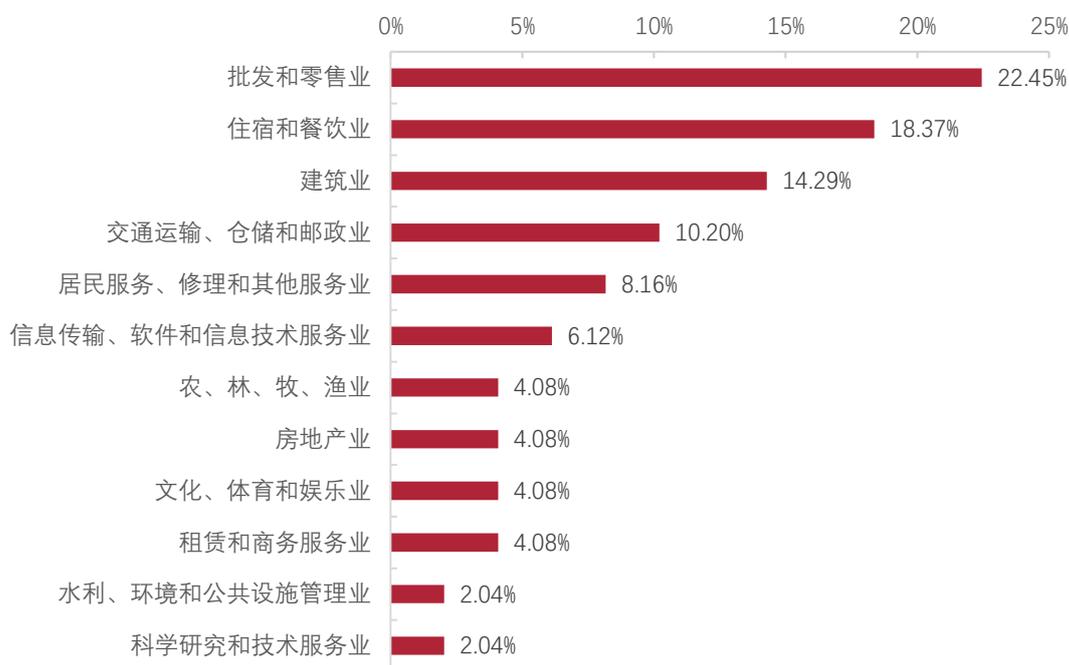


图 3-6 2022 届毕业生创业行业

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（35.56%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（34.44%），第三是“未找到合适的工作”（15.56%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图。

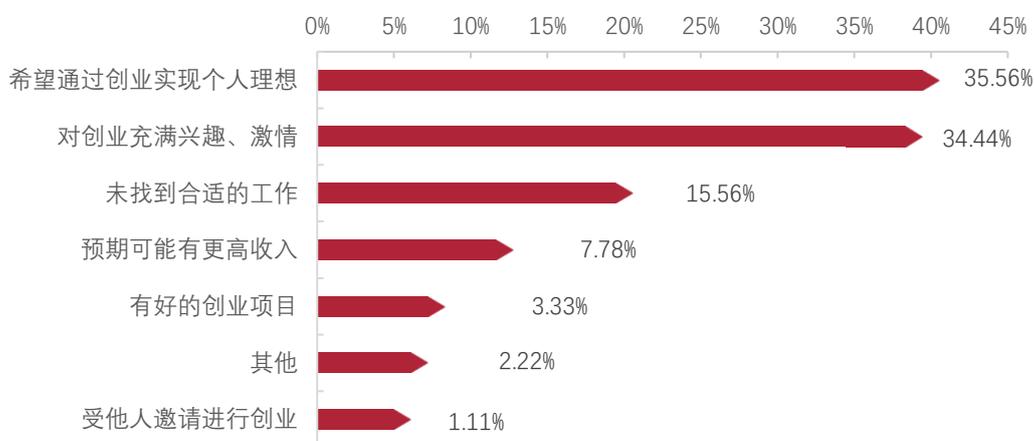


图 3-7 2022 届毕业生自主创业的原因

### （三）创业领域与专业相关度<sup>17</sup>

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 53.33%。详见下图。

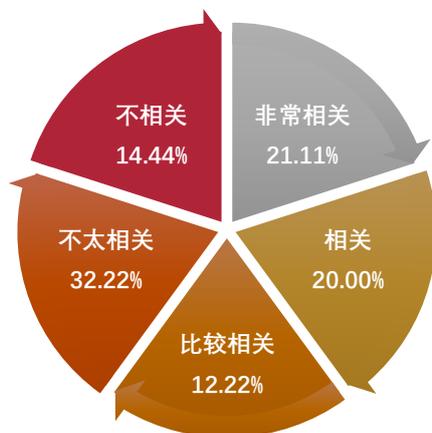


图 3-8 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”以及“资金的筹备”，占比均为 17.88%。详见下图。

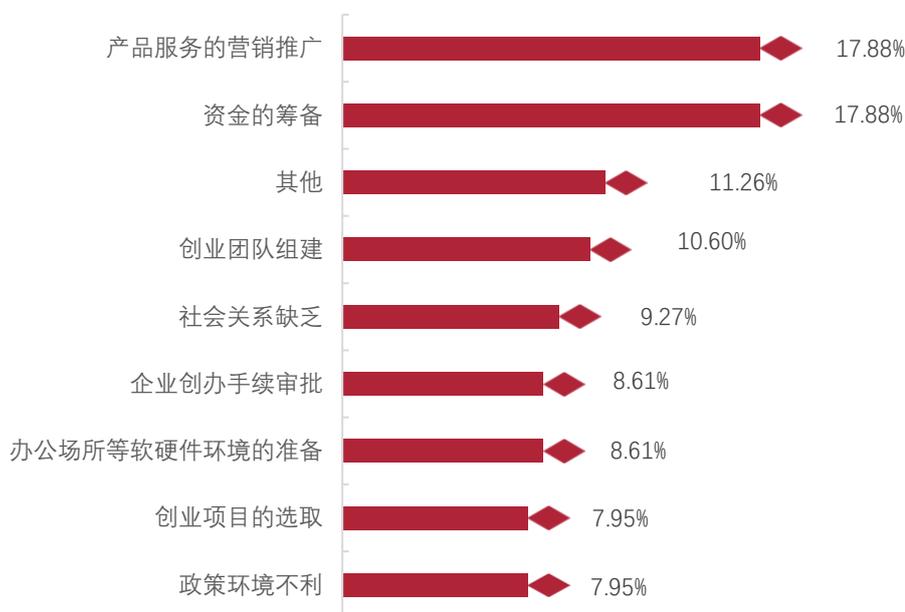


图 3-9 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

<sup>17</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

## （五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 20.42%。详见下图。

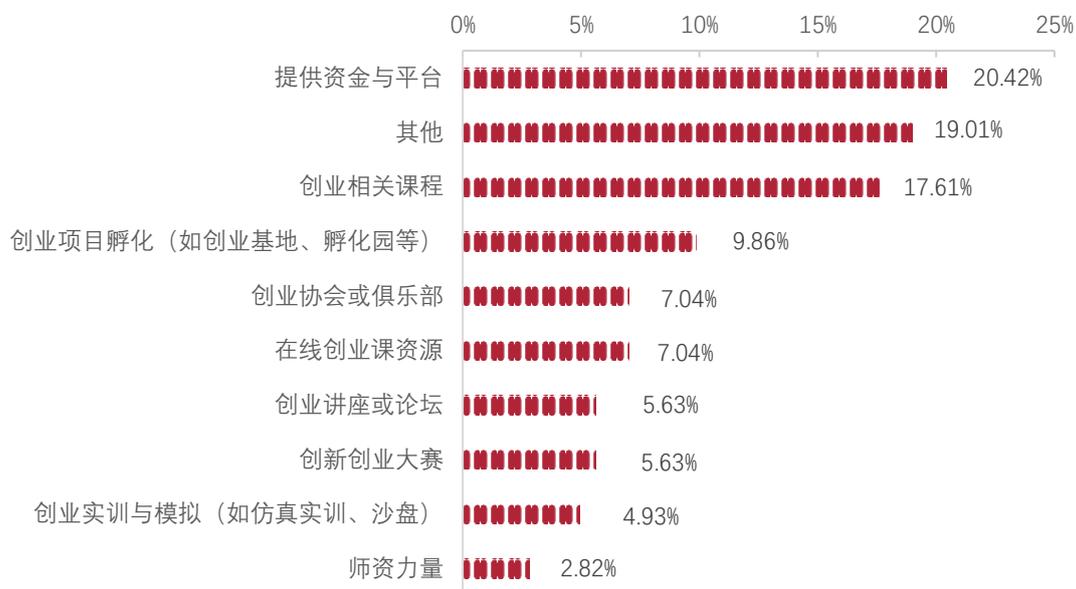


图 3-10 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 三、应征入伍分析

### （一）应征入伍基本情况

2022 届应征入伍毕业生共有 117 人，均为男性。各学院/专业应征入伍毕业生分布情况如下表所示。

表 3-4 2022 届各学院/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
机电工程学院	机电一体化技术	14
	电气自动化技术	11
	城市轨道交通机电技术	3
	数控技术	3
	风力发电工程技术	3
	焊接技术与自动化	2
	工业机器人技术	1
	机械制造与自动化	1
	小计	38

学院	专业	人数
汽车学院	新能源汽车技术	11
	汽车检测与维修技术	5
	汽车营销与服务	3
	汽车电子技术	1
	<b>小计</b>	<b>20</b>
电子与信息工程学院	软件技术	7
	计算机网络技术	4
	电子信息工程技术	3
	云计算技术与应用	2
	<b>小计</b>	<b>16</b>
艺术与设计学院	家具艺术设计	3
	数字媒体艺术设计	3
	环境艺术设计	3
	影视多媒体技术	2
	视觉传播设计与制作	2
	人物形象设计	1
	广告设计与制作	1
	<b>小计</b>	<b>15</b>
建筑工程学院	工程造价	5
	建筑工程技术	3
	工程测量技术	1
	建筑设计	1
	消防工程技术	1
	道路桥梁工程技术	1
	<b>小计</b>	<b>12</b>
现代服务学院	电子商务	3
	空中乘务	2
	国际邮轮乘务管理	1
	城市轨道交通运营管理	1
	市场营销	1
	<b>小计</b>	<b>8</b>
医学院	食品营养与检测	3
	护理	1
	<b>小计</b>	<b>4</b>
会计金融学院	会计	2
	审计	1
	财务管理	1
	<b>小计</b>	<b>4</b>
<b>总计</b>		<b>117</b>

## （二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（36.36%）和“服兵役尽义务”（27.27%）。详见下图。

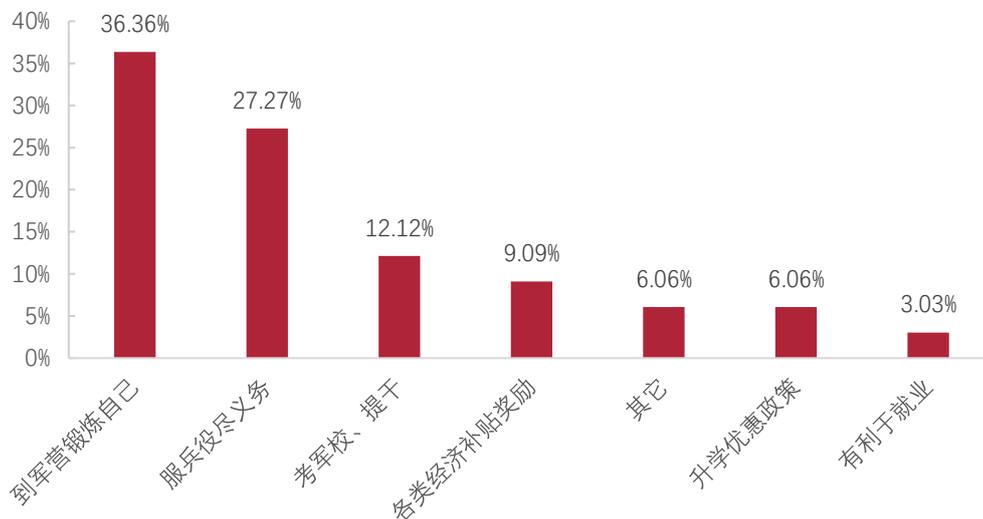


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍原因

## （三）应征入伍关注因素

除去“无所谓，服从分配”的毕业生，调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“与所学专业对口情况”和“部队所在地区”，占比均为 27.27%。详见下图。

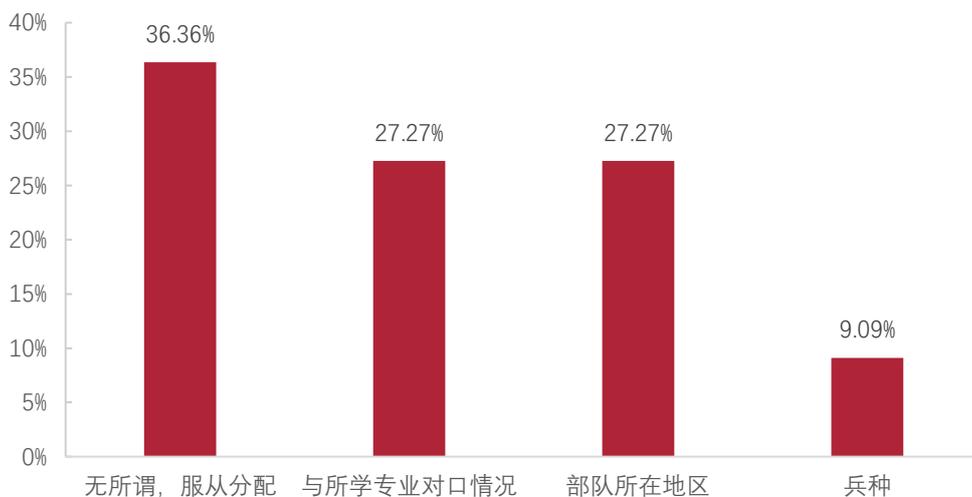


图 3-12 2022 届毕业生应征入伍关注因素

#### （四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 31.11%；其次为“亲朋好友、老师同学”（24.44%）；第三为“网络”（22.22%）。详见下图。



图 3-13 2022 届毕业生应征入伍信息来源

### 四、未就业情况分析

#### （一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 1064 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 692 人，女性毕业生未就业人数为 372 人。详见下表。

表 3-5 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	372	34.96
男	692	65.04
总计	1064	100.00

分学院来看，医学院未就业人数最多，有 250 人；其次是会计金融学院，未就业人数有 171 人。分专业来看，护理专业未就业人数最多，有 230 人。详见下表。

表 3-6 2022 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
医学院	护理	230
	生物制药技术	13
	食品营养与检测	4
	药品生产技术	3
	小计	250
会计金融学院	会计	119

学院	专业	人数
	财务管理	46
	审计	6
	<b>小计</b>	<b>171</b>
现代服务学院	电子商务	86
	市场营销	21
	酒店管理	19
	旅游管理	12
	国际邮轮乘务管理	5
	城市轨道交通运营管理	4
	物流管理	4
	空中乘务	4
	连锁经营管理	1
	<b>小计</b>	<b>156</b>
	电子与信息工程学院	计算机网络技术
软件技术		41
动漫制作技术		16
电子信息工程技术		10
云计算技术与应用		6
移动通信技术		3
大数据技术与应用		1
<b>小计</b>	<b>134</b>	
建筑工程学院	建筑工程技术	38
	工程测量技术	23
	道路桥梁工程技术	22
	工程造价	17
	建筑设计	14
	消防工程技术	8
<b>小计</b>	<b>122</b>	
机电工程学院	机电一体化技术	32
	电气自动化技术	17
	风力发电工程技术	11
	数控技术	10
	城市轨道交通机电技术	8
	工业机器人技术	8
	机械制造与自动化	8
	焊接技术与自动化	4
<b>小计</b>	<b>98</b>	
艺术与设计学院	环境艺术设计	19
	广告设计与制作	11
	视觉传播设计与制作	11
	家具艺术设计	10
	影视多媒体技术	9

学院	专业	人数
	人物形象设计	5
	服装与服饰设计	5
	数字媒体艺术设计	4
	小计	74
汽车学院	新能源汽车技术	34
	汽车检测与维修技术	18
	汽车营销与服务	5
	汽车电子技术	2
	小计	59
总计		1064

## （二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 53.27%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 15.58%。详见下图。

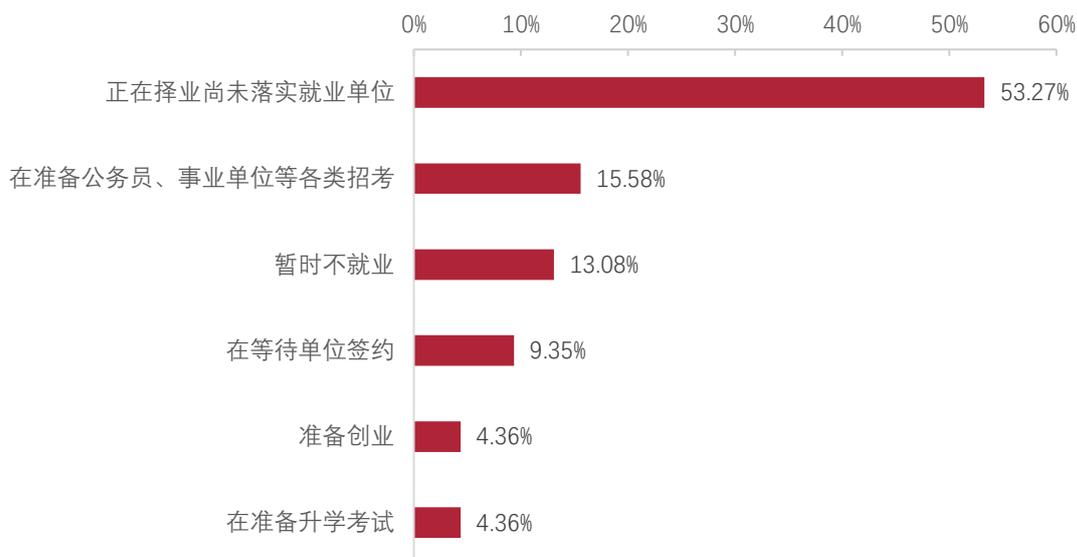


图 3-14 2022 届毕业生未就业原因

## （三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 63.18%；面试单位家数为 0 家的仅占比 19.40%，说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图。

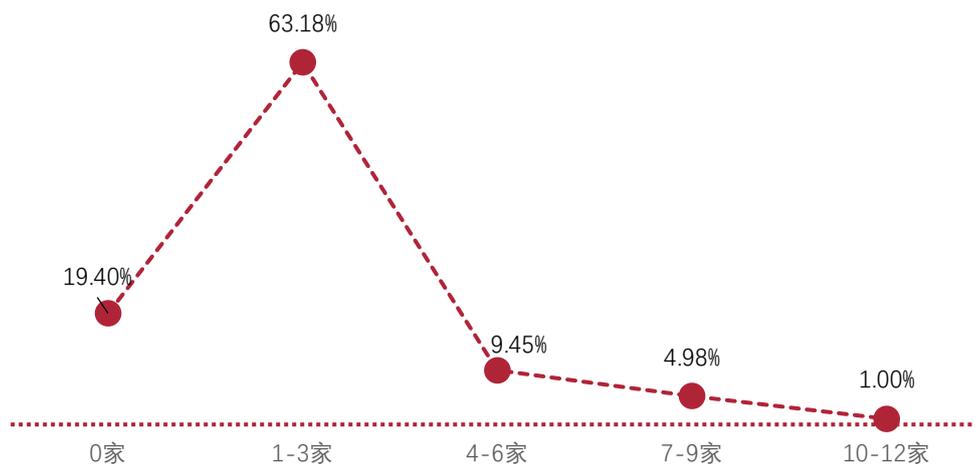


图 3-15 2022 届未就业毕业生面试单位数

#### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“获取招聘信息的渠道太少”（20.96%）、“待遇和条件不符合预期”（20.52%）、“缺乏就业实践经验”（17.90%）。详见下图。

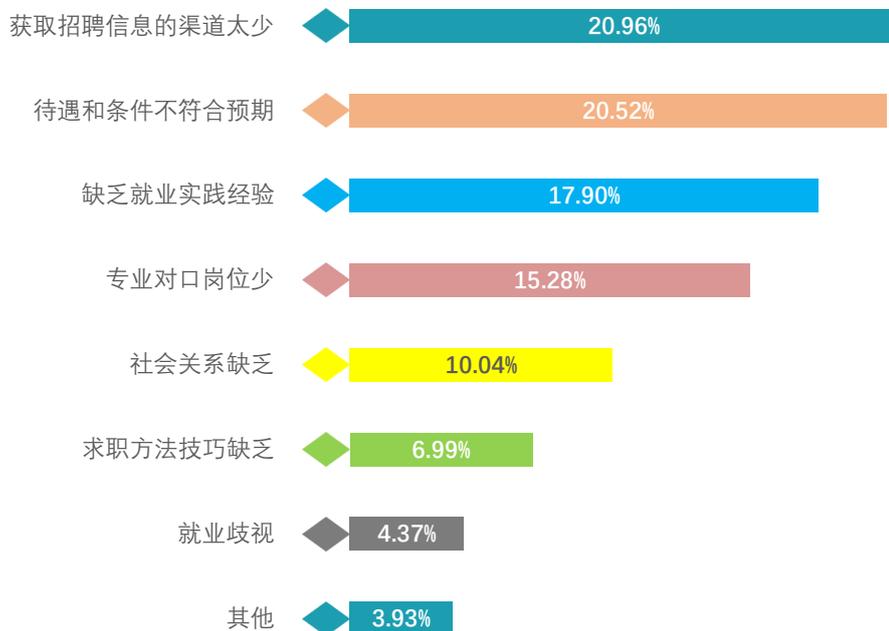


图 3-16 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



# 毕业生就业趋势分析

PART 04



## 第四章 2020-2022 届毕业生就业趋势分析



### 一、2020-2022 届毕业生规模与毕业去向落实率变化

#### (一) 总体规模和毕业去向落实率变化趋势

全国普通高等学校 2022 届毕业生总规模达到 1076 万人，规模首次突破千万。受新冠肺炎疫情多点爆发和国内外经济下行压力增大等多方因素的影响，用人单位招聘需求、形势、规模、待遇等均产生了不同程度的变化。总体来看，稳住毕业生就业大局遇到了前所未有的严峻挑战。从我校毕业生规模来看，2020-2022 届毕业生人数分别为 3418 人、3383 人、5838 人，2022 届毕业生总人数涨幅明显。人数的增长必然带来就业的挑战，哈尔滨职业技术学院充分认识当前就业工作的复杂性、严峻性和艰巨性，全校上下进一步统一思想，把认识和行动统一到中央的决策部署上，设身处地为毕业生着想，满怀真情为毕业生服务，让就业工作有“温度”，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。2022 届毕业生毕业去向落实率保持在 80.00% 以上，毕业生就业大局整体稳定。详见下图。

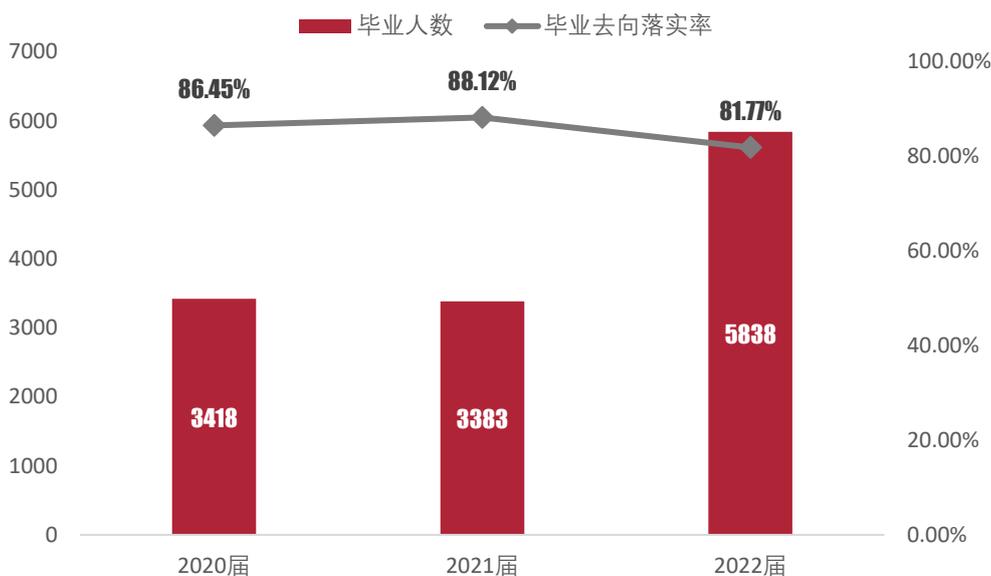


图 4-1 2020-2022 届毕业生总体规模及毕业去向落实率变化趋势

## （二）各学院毕业去向落实率变化

2020-2022 届各学院毕业生毕业去向落实率如下表所示。通过数据统计可知，电子与信息工程学院、机电工程学院、现代服务学院、艺术与设计学院、汽车学院、建筑工程学院毕业生毕业去向落实率连续三年均保持在 80.00%以上。总体来说，毕业生就业状况稳定性较强，但各学院毕业生毕业去向落实率较前两年有不同程度的下降，可见新冠疫情与国内外经济下行的影响于本年度逐渐显现。详见下表。

表 4-1 2020-2022 届毕业生各学院毕业去向落实率变化趋势

单位：毕业去向落实率（%）

学院	2020 届	2021 届	2022 届
电子与信息工程学院	87.52	90	88.65
机电工程学院	88.70	86	85.35
现代服务学院	83.93	95	85.03
艺术与设计学院	90.41	94	84.65
汽车学院	94.10	81	83.14
建筑工程学院	87.20	91	80.73
会计金融学院	82.63	92	79.64
医学院	78.43	68	61.00

## 二、2020-2022 届毕业生毕业去向变化

2020-2022 届毕业生毕业去向主要为“签就业协议形式就业”，但近三届占比呈逐年下降趋势，分别为 64.04%、58.17%、34.53%。详见下图。

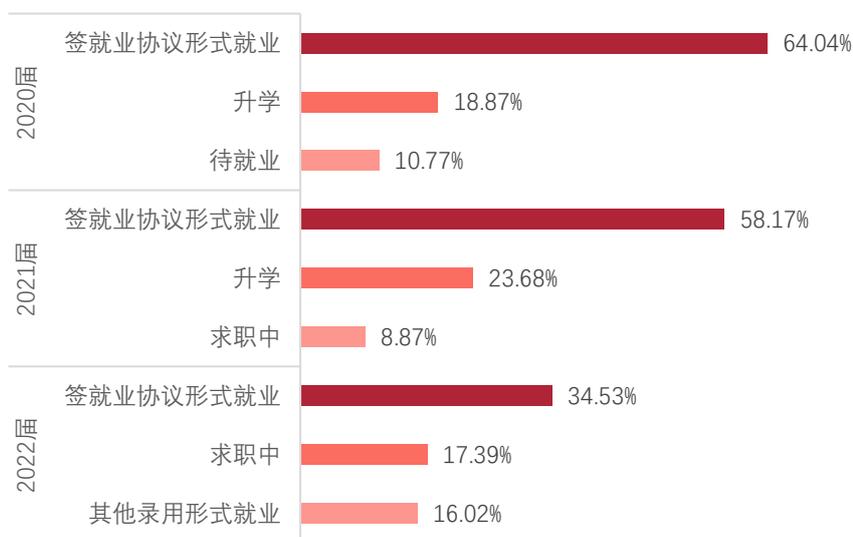


图 4-2 2020-2022 届毕业生主要毕业去向变化

### 三、2020-2022 届毕业生所在单位行业变化趋势

对比 2020-2022 届毕业生就业行业分布可知，近三届毕业生主要在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业。毕业生就业行业分布与黑龙江省重点产业的发展息息相关，可见学校专业设置和人才培养始终与区域人才需求同向同行，充分彰显了学校的社会责任感。详见下图。

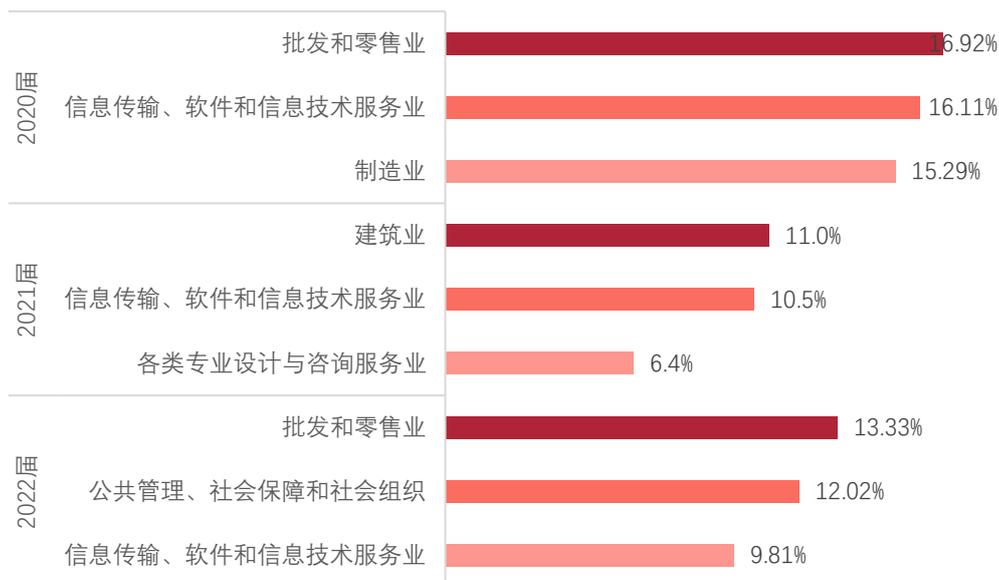


图 4-3 2020-2022 届毕业生所在单位主要行业分布

### 四、2020-2022 届毕业生专业相关度变化趋势

调研数据可知，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度呈止降回升趋势。疫情与经济波动对就业市场的影响在 2021 年突显出来，2022 年在学校的帮助引导下，毕业生树立了先就业后择业的理性就业观念，科学定位自身与就业市场的契合情况，2022 届毕业生工作与专业相关度有了显著提升，达到 80.74%。详见下图。



图 4-4 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化

## 五、2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

2020-2022 届毕业生总体就业幸福感较高,对就业现状满意度均在 80.00%以上。可以看出,学校绝大部分毕业生已经找到在工作内容、工作稳定性、职业前景等方面较为契合自身期望的工作,实现高质量就业,同时也侧面反映出学校的教育教学、就业指导、实习实践、质量保障等各方面工作都对助推毕业生高质量就业起到重要作用。详见下图。

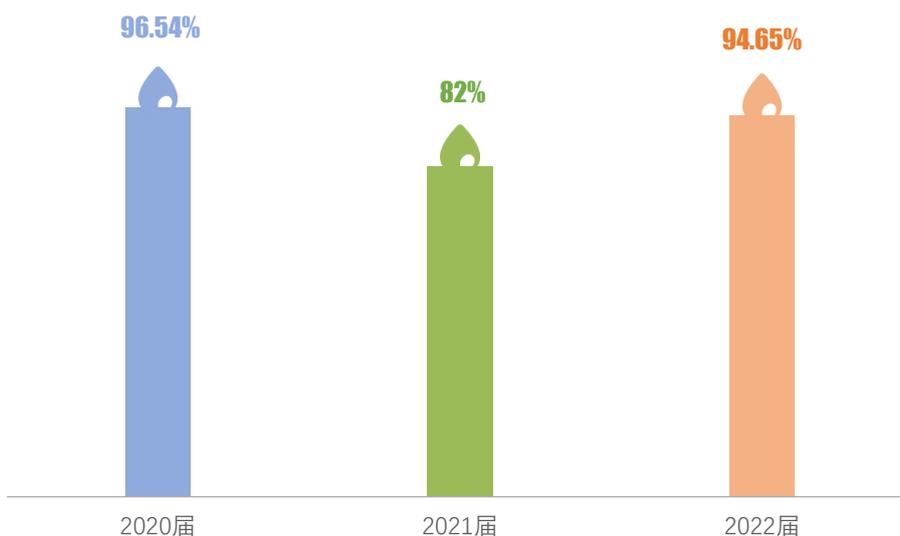


图 4-5 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势



# 毕业生就业工作总结

**PART 05**



## 第五章 2022 届毕业生就业工作总结



2022 年，哈尔滨职业技术学院（以下简称学院）深入贯彻落实《关于确保 2022 届高校毕业生就业局势稳定的工作方案》和《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》文件精神，进一步深入贯彻落实习近平总书记“要多措并举做好高校毕业生等群体就业工作，确保就业大局稳定”的重要指示精神，学院全体教职员工勠力同心、迎难而上，兼顾一手抓疫情防控，一手抓毕业生就业，牢固树立为毕业生服务的宗旨，坚持以市场需求为导向，以提高生源质量和毕业生就业竞争力为目标，始终把稳就业摆在突出位置，多措并举促进毕业生高质量就业，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。现将有关情况汇报如下：

### 一、基本情况

学院是中国特色高水平高职学校建设单位，学院设置 9 个二级学院和 2 个公共教学部，另设有国际学院、创业学院、社会服务学院、网红学院 4 个服务类二级学院。学院紧紧围绕服务东北老工业基地振兴发展，瞄准地方高端装备产业、商贸服装产业、新一代信息产业、文化产业、生物医药产业，健康养老产业等产业，重点建设机电一体化技术、电子商务 2 个国家级高水平特色专业群，新一代信息技术、新能源汽车技术等 6 个省级高水平专业群，形成“重点突出、特色鲜明、优势互补、协调发展”的专业布局，努力将机电一体化技术、电子商务 2 个特色专业群打造成高原之上的高峰，努力促进专业产业生态共生，为毕业生留省就业营造良好环境并打下坚实基础。

学院 2022 届毕业生总数为 5838 人（扩招生 2255 人，普招生 3583 人），毕业生去向落实人数为 4774 人，毕业生去向落实率为 81.77%，其中：签协议和劳动合同就业 2852 人（含征兵入伍、国家和地方基层项目），占毕业生总数 48.85%；自主创业 49 人，占毕业生总数 0.84%；灵活就业 1019 人，占毕业生总数 17.45%；未落实毕业去向人数为 1064 人，占毕业生总数 18.23%。

因地制宜，实施毕业生分类指导。根据目前的就业形势和毕业生现状，结合毕业生升学、留学、参军、基层就业、企业就业、公务员及事业单位就业、自主创业等不同就业意愿和需求，建立毕业生信息库，搭建精准服务平台，分类提供针对性指导，有计划开辟就业渠道。2022年，学院专升本考试人数再创新高，共有1483人参加考试，专升本录取853人，占毕业生总数14.61%；积极组织毕业生征兵入伍，应征义务兵117人，超额完成计划。

组织各二级学院党政负责人、学工办主任、毕业班辅导员和学院所有负责就业工作人员参加2022届全国普通高校毕业生就业工作调度视频会3次，全省就业工作调度视频会议3次，组织召开各二级学院就业负责人就业工作专题会5次，共计824余家企业入驻我院就业平台，发布岗位8223个，组织召开线上、线下宣讲会、招聘会14场。截止到2022年8月31日，共召开大型网络招聘会6次，服务企业199家，提供就业岗位11472个。

## 二、主要做法

### （一）提高站位，科学谋划，助力龙江振兴发展

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持为党育人、为国育才，遵循新发展理念，紧跟现代职业教育大改革大发展新形势，着眼于东北老工业基地各行各业技术技能人才需求，紧紧围绕省市全面振兴全方位振兴取得新突破，切实领会文件精神并贯彻落实到实处。立足地方产业转型升级需要，以高水平、高质量发展为主题，以深化产教融合为主线，修订培养方案，完善教学目标，出台管理办法，把职业生涯教育和就业创业指导内容列入学院重点规划项目，在中国特色高水平高职学校和专业建设方案中，突出就业创业工作重要性，将毕业生去向落实率、创业率、毕业生就业质量、用人单位满意度等作为标志性成果。学院多次召开就业专项工作会议，对就业和创业工作进行科学研究和部署，真正将就业和创业教育摆在服务地方经济社会发展的战略高度，积极构建“教学工场、创新工场、创业工场”一体两翼发展模式，努力建设中国特色、世界水准的职业学校，为职业教育发展贡献“哈职模式”“哈职标准”“哈职方案”。

## （二）高度重视，精准施策，逐步形成良性机制

学院党委一贯重视毕业生就业工作，将就业工作纳入学校整体发展规划，列入学院工作要点，多次召开党委会议、就业工作领导小组会议，研究部署就业工作。针对就业工作，学院实施“一把手工程”，书记、校长亲自组织带领班子成员访企拓岗，截止到目前共完成 135 家企业。组织各二级学院及相关职能部门，认真学习国家、省、市文件精神，参加国家就业工作视频会议，省教育厅就业工作视频会议，学院组织召开各二级学院就业负责人就业工作专题会 5 次，结合学院实际，研究制定稳就业工作方案，抓部署落实并带头多渠道收集大量用工信息。学院班子成员每个月至少一次听取招生就业工作处和二级学院毕业生就业工作进展情况报告，针对发现的问题，逐一提出对策，进行具体指导。对毕业生去向落实率提升缓慢的二级学院实行挂牌督战，采取稳中求进、狠抓落实、精准施策、整改落实的办法，对就业缓慢的二级学院院长和党总支书记进行约谈。确保疫情期间毕业生就业工作不停滞、有成效。

## （三）加强网络平台建设，促进就业工作信息化

2022 年进一步加强了对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，全年通过学院就业专题网 (<https://hzjxy.jysd.com>) 主动公开人事招聘信息 132 条、全职岗位信息 191 条，发布就业宣讲会信息 18 条、招聘会信息 1 条；做好与有关人才网站的链接，先后与学信网、中国公共招聘网、中国国家人才网、中国就业、高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台、中国人力资源市场网等网站的链接，方便广大毕业生查阅就业信息；积极组织引导学生参加有关网上招聘，借助黑龙江省大学生就业创业服务平台开展网络招聘会，共召开大型网络招聘会 6 次，服务企业 199 家，提供就业岗位 11472 个。

## （四）拓宽思路，强化服务，努力构建规范管理模式

### 1. 多措并举，下足力气，积极开拓就业市场

一是积极举办各种类型的招聘会。今年学院共举办线上线下供需见面会近 14 场次，服务企业 819 家，发布了就业岗位 7410 个，积极为毕业生创造了就业

机会。二是保持与用人单位的长期合作，建立长效机制。通过现代学徒制培养、成立订单班，创新校企联合招生、联合培养、双主体育人的长效机制，学生具备学生和学徒双重身份，实现岗位成才，达到实习就业一体化目标。其中，2012年机电工程学院与哈尔滨地铁集团签订“哈地铁订单班”后，累计为企业输送人才186人，学生就业稳定性高、工作能力强、业务扎实，深受企业好评，2022年哈地铁集团面向2019级学生提供就业岗位20个。

## 2. 加强教育，注重实效，努力做好就业指导与服务

一是加强理想教育。针对部分学生懒就业、慢就业、不就业或注重物质利益、对一线岗位不屑一顾等问题，学院以“思政课程”和“课程思政”同向同行的思想政治教育格局，将艰苦创业教育、就业创业教育融入培养过程，从思想上增强学生责任意识和担当精神，激发干事创业的决心。二是注重将专业教育和生涯规划教育融会贯通。通过开展职业生涯规划大赛、“金点子”创业大赛等活动引导学生实现专业学习、个人兴趣、职业理想的有机结合，主动规划和经营自己，让职业发展具有明确的目标性。三是加强就业观念教育。引导学生正确看待高校人才培养与社会需求之间的关系，改变依赖学校和家庭的被动就业观，从而使学生在就业市场和竞争中掌握积极主动性。四是大力宣传教育部举办“24365”网络平台招聘活动。鼓励毕业生参加网络供需见面会，重点关注我省大学生就业创业服务工作微信公众号，充分利用网络优势开展线上宣传相关政策，实现就业岗位触手可及，帮助毕业生正确认识就业形势，掌握就业政策，提高就业能力，把握就业机会，进一步增强留省就业、服务地方经济建设和社会发展的信心，促进大学生留在家乡做贡献。

## 3. 抓在日常，务求规范，加强就业管理

一是加强对就业工作的日常管理。建立2022届毕业生就业台账，对学生就业愿望、岗位要求、创业意向等情况进行调研，利用班级微信群、qq群，及时向学生推送就业信息，同时推送面试所需的相关学习内容，帮助学生制作简历、做好面试准备，促进毕业生与用人单位完成面试、录用工作。二是加强线上线下服务，提升工作效能。引导推动用人单位开展网上宣传和招聘活动，通过学校全媒体平台、就业工作微信群向毕业生及时推送更新各类招聘信息。三是做好毕业

生与就业平台精准匹配供需信息工作。认真落实黑教疫防指函[2020]2号文件精神，指导2022届毕业生在“黑龙江省大学生就业创业服务平台”上完成微信绑定工作，以便平台精准匹配供需信息，实施线上招聘活动。

#### 4. 严格执行“四不准”“三不得”要求，严肃追究问责

一是学院严格执行“四不准”规定，不存在以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不存在将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不存在以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不存在将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。二是按照“三不得”要求严格落实，坚决杜绝院领导及就业工作部门向各二级学院提去向落实率具体指标；不存在层层加码向辅导员摊派就业任务情况；不存在将单一的去向落实率指标与就业工作人员或辅导员的绩效考核、评优等挂钩的情况，一经发现以上违反情况，将一查到底，严肃追究相关人员责任。

#### 5. 扎实做好就业核查工作，坚定落实“三个到位”的工作要求

学院认真开展毕业生就业去向落实的核查工作，全院自下而上、自上而下相结合，开展全面自纠自查，通过二级学院自查、二级学院交叉审查及学院审核的方式，严格把关每一位毕业生的就业材料，对有问题的就业数据及时纠正，确保就业数据真实、准确，坚决杜绝“被就业”和就业率“掺水”现象。学院在就业核查工作中认真做到“三个到位”，一是就业跟踪指导到位。学院充分调动毕业班辅导员、学业导师对毕业生跟踪到位，细致耐心做好毕业生思想工作，转变毕业生的就业意愿，精准推荐就业岗位，努力提高毕业生毕业去向落实率；二是新增就业毕业生国网数据更新到位。针对毕业生提供的就业材料，认真审核把关合格后及时录入国网，更新国网就业数据；三是将全国高校毕业生就业管理系统中反馈的问题核实并整改落实到位。力争在促就业、保就业、稳就业的同时，加强理论学习，提高认识，提升业务能力和水平，高效、准确地完成全国高校毕业生就业管理系统的信息维护及就业核查工作。



# 毕业生对母校的评价

PART 06



## 第六章 毕业生对母校的评价



### 一、专业与就业市场反馈

#### (一) 专业就业前景

调研数据显示，2022 届毕业生对所专业的就业前景高度认可，认为所学专业有较好发展前景的占比 93.52%，其中表示专业前景“非常好”的比例高达 51.97%。详见下图。

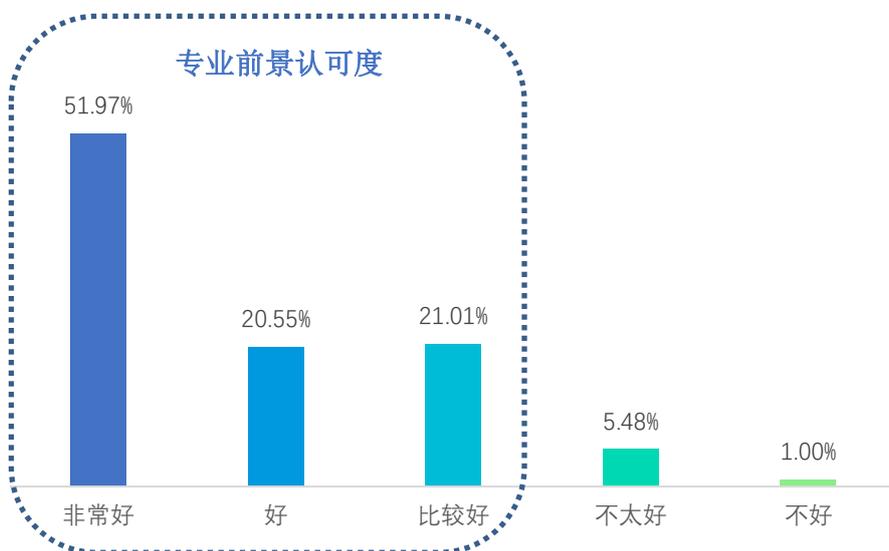


图 6-1 2022 届毕业生所学专业就业前景

#### (二) 专业与岗位要求满足度

调研数据显示，2022 届毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 91.40%，其中认为“非常满足”的人数比例为 49.77%，认为“满足”的人数比例为 22.36%，认为“比较满足”的人数比例为 19.27%。详见下图。

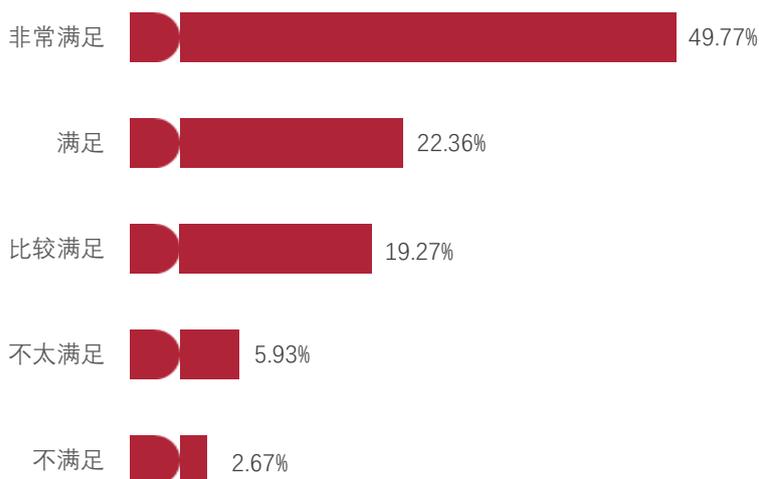


图 6-2 2022 届毕业生专业与岗位要求满足度

## 二、对母校的评价

### (一) 母校人才培养总体满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 98.39%。说明学校人才培养工作能充分满足毕业生专业知识学习需求以及就业需求，得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

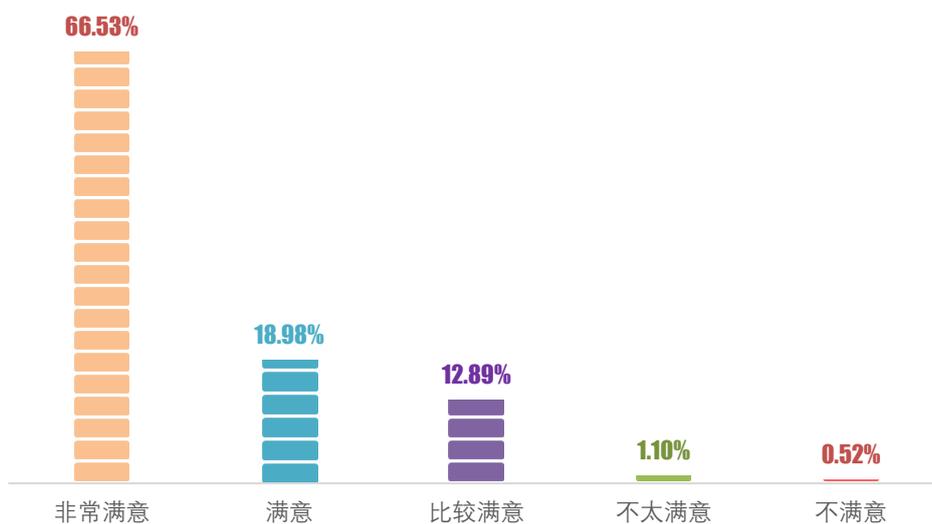


图 6-3 2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

## （二）对人才培养各项工作评价

具体来看，2022 届毕业生对学校各项人才培养工作的满意度评价均在 97.00% 以上。其中满意度较高的前三项是教师授课、德育教学、专业设置，满意度分别为 98.65%、98.55%、98.39%。说明学校在教育教学、师资投入、专业建设等方面能较大程度满足毕业生成长成才需求。详见下图。

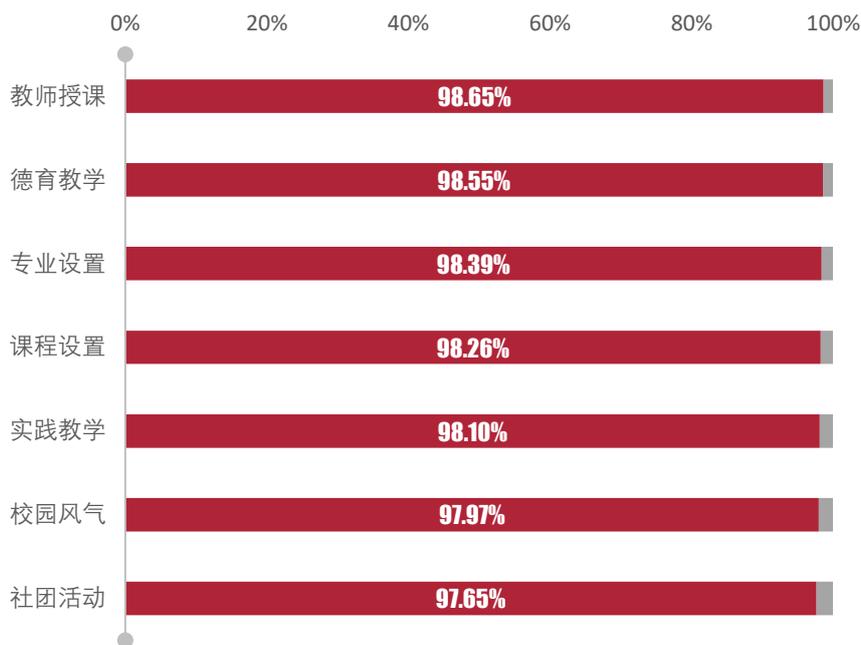


图 6-4 2022 届毕业生对学校各项人才培养工作评价

## （三）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>18</sup>为 98.65%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图。

<sup>18</sup> 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

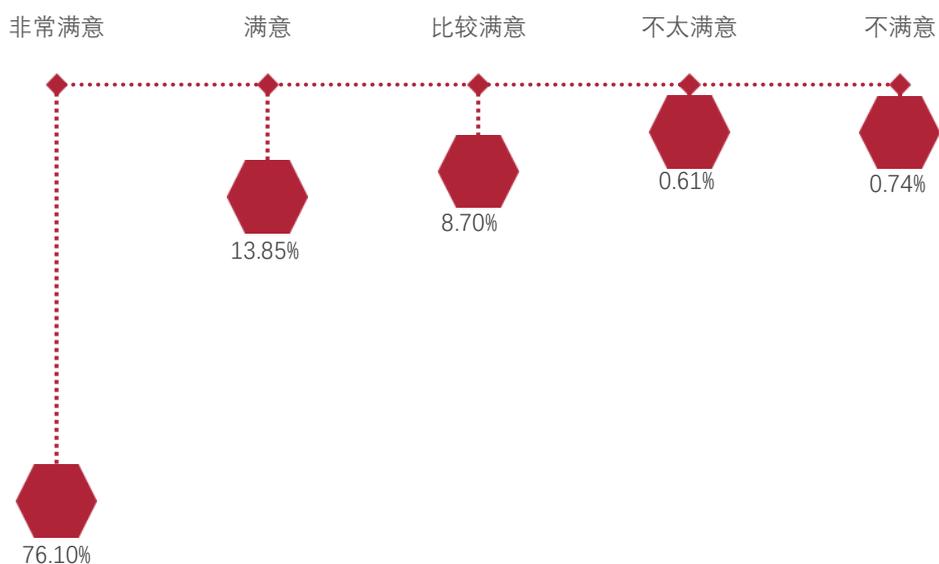


图 6-5 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### (四) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度<sup>19</sup>为 98.26%，可见学校持续优化课程体系，理论与实践课程配比合理。详见下图。

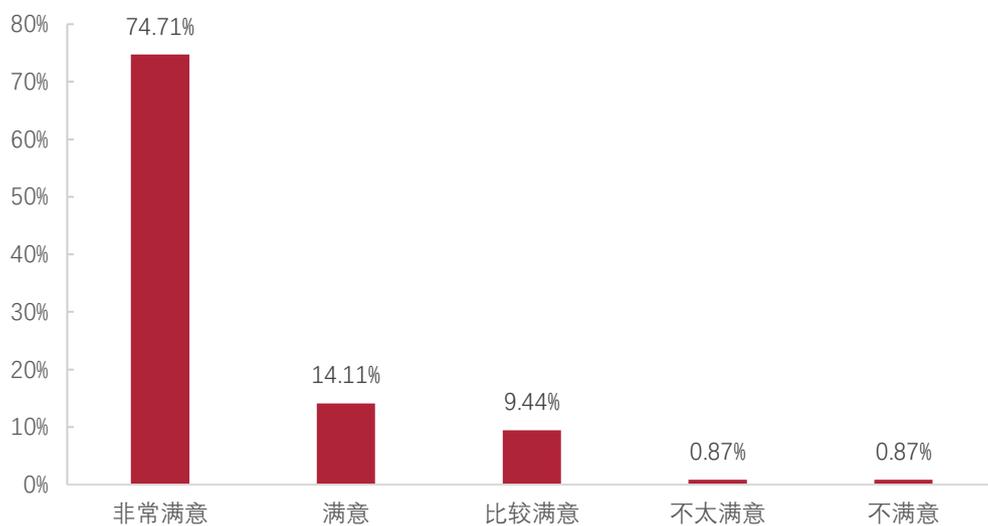


图 6-6 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

<sup>19</sup> 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （五）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>20</sup>为 98.10%。详见下图。

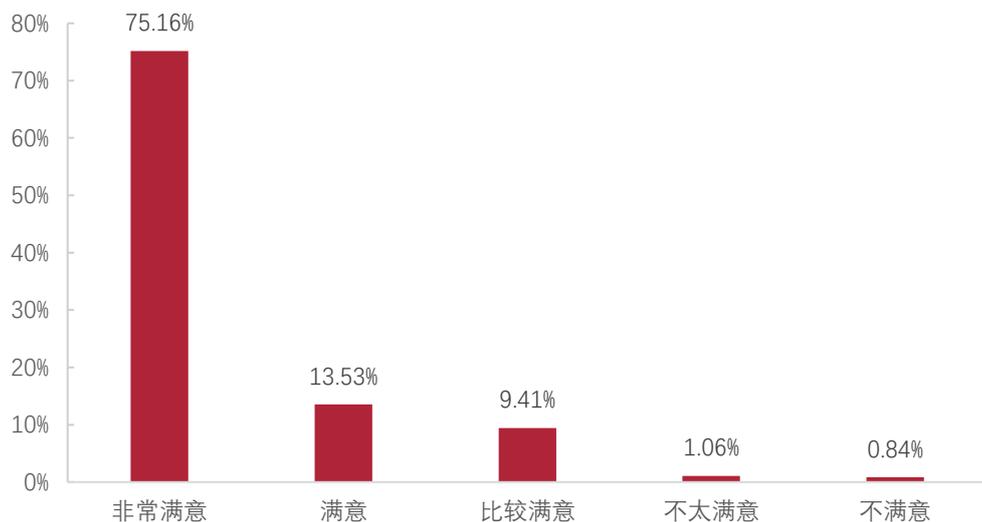


图 6-7 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

## （六）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的综合满意度为 98.55%。具体来看，毕业生对母校各项就业服务工作满意度<sup>21</sup>最高的三个方面为“就业信息提供与发布”“就业创业服务综合满意度”“职业咨询/辅导”，满意度分别为 98.61%、98.55%、98.45%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与表。

<sup>20</sup> 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>21</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

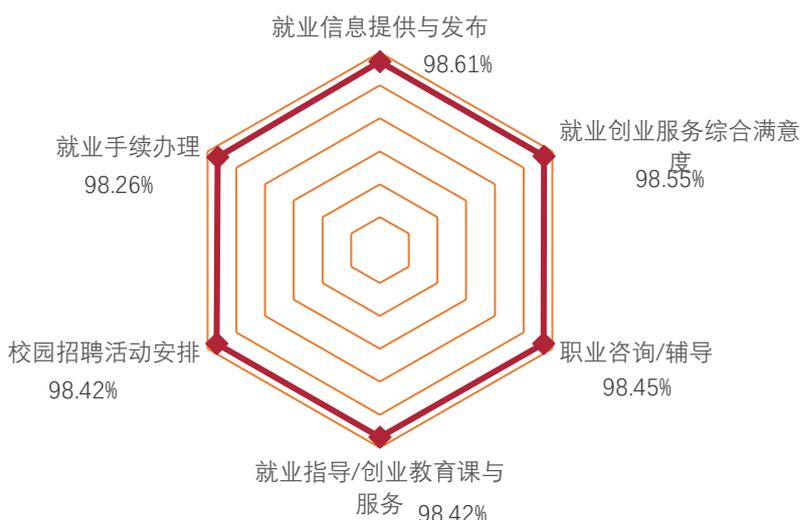


图 6-8 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业信息提供与发布	73.84	14.01	10.76	0.81	0.58	98.61
就业创业服务综合满意度	74.00	13.50	11.05	0.84	0.61	98.55
职业咨询/辅导	74.07	13.66	10.73	0.90	0.64	98.45
就业指导/创业教育课与服务	74.29	13.72	10.41	0.87	0.71	98.42
校园招聘活动安排	73.90	13.72	10.79	0.93	0.64	98.42
就业手续办理	73.71	14.18	10.37	0.97	0.77	98.26

### 三、对母校的建议

#### (一) 教育教学改进建议

调研数据显示，除不便于分析的“其他”外，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“师资水平”（19.69%），其次是“专业课内容及安排”（15.09%），第三是“教学方法和手段”（14.48%）。详见下图。

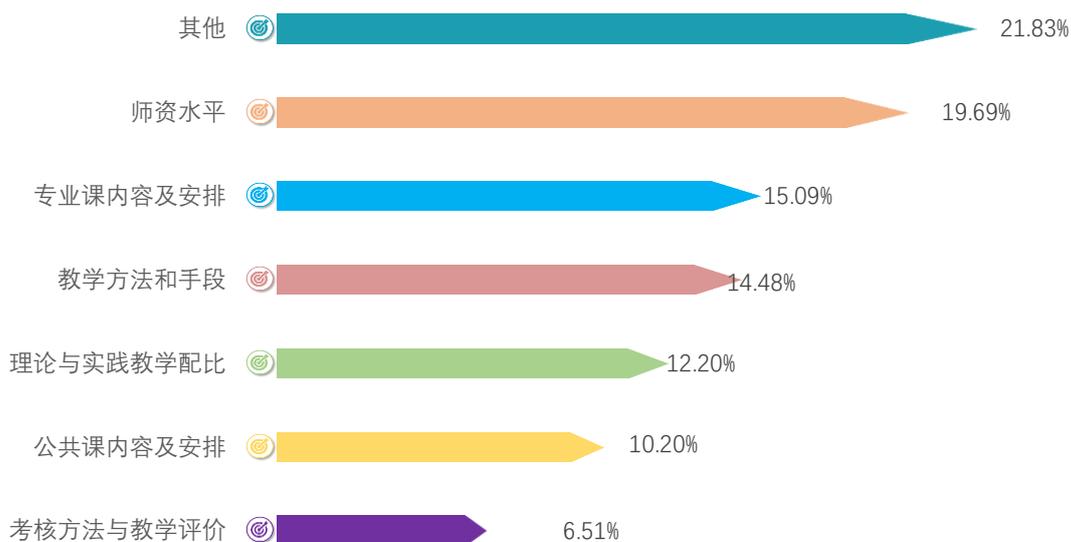


图 6-9 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

## (二) 就业服务改进建议

调研数据显示，除不便于分析的“其他”外，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（23.22%），其次为“就业政策、形势分析”（15.20%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（13.60%）。详见下图。

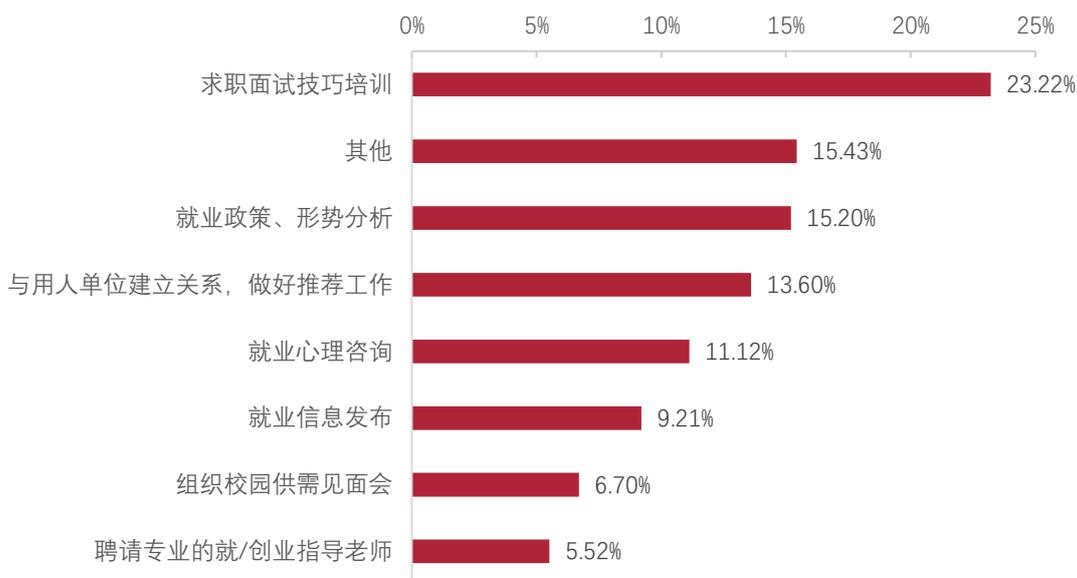


图 6-10 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

#### 四、对母校的综合满意度<sup>22</sup>

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度为 98.49%, 满意度较高, 可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

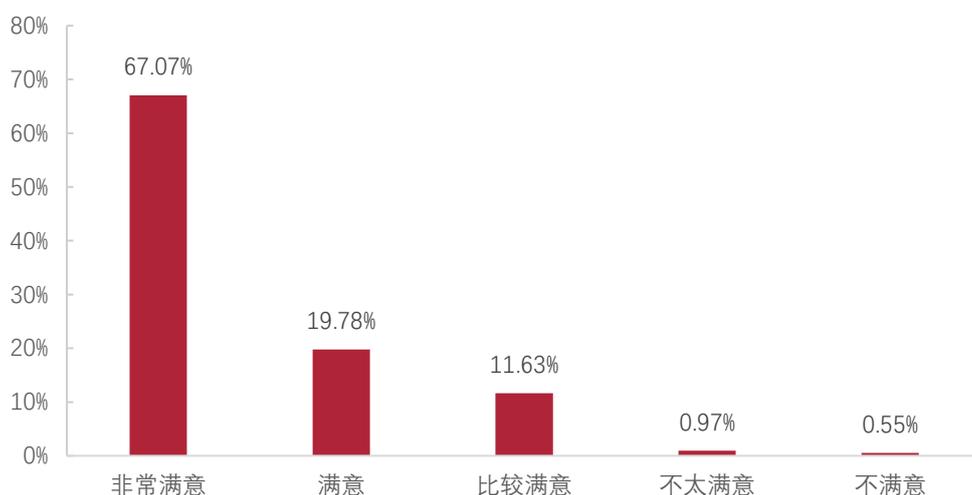


图 6-11 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>23</sup>为 97.00%。详见下图。

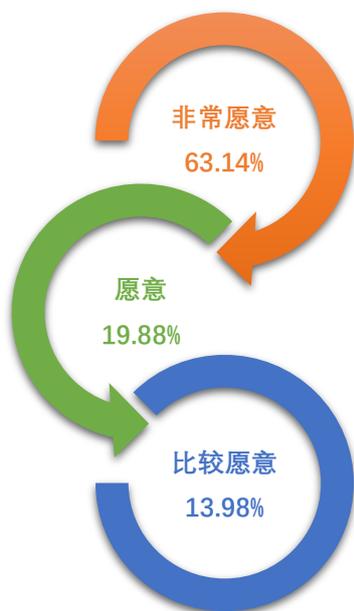


图 6-12 2022 届毕业生对母校的推荐度

<sup>22</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>23</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



# 用人单位调研分析

PART 07



## 第七章 用人单位调研分析



### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

2022年参与调研的用人单位规模主要分布在50人以下，占比31.75%；其次是151人-500人，占比21.16%。详见下图。

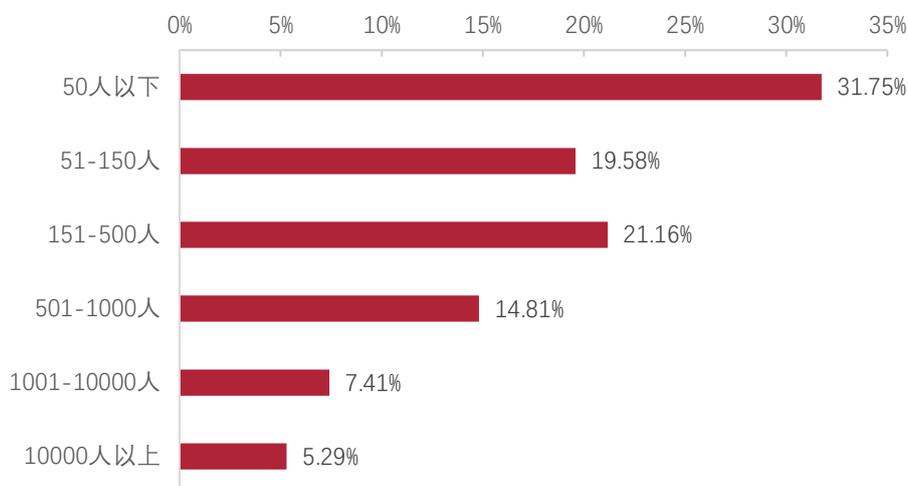


图 7-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，2022年参与调研的用人单位性质以民（私）营企业（66.14%）为主，其次是国有企业（7.94%）。详见下图。

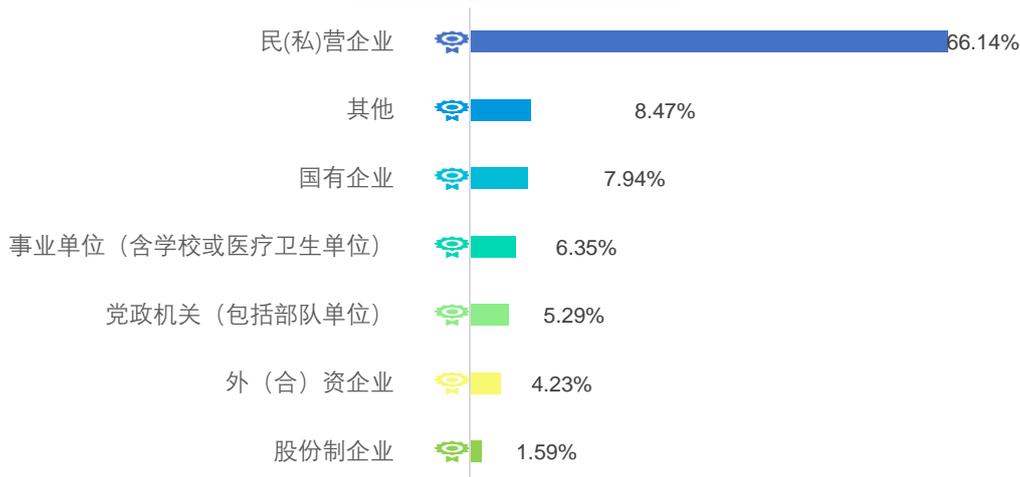


图 7-2 用人单位性质

### (三) 用人单位行业

2022 年参与调研的用人单位行业中，“制造业”占比最高，为 11.64%；其次是“住宿和餐饮业”以及“批发和零售业”，占比均为 9.52%。详见下表。

表 7-1 用人单位行业

单位：比例（%）

用人单位行业分布	比例
制造业	11.64
住宿和餐饮业	9.52
批发和零售业	9.52
文化、体育和娱乐业	7.41
居民服务、修理和其他服务业	7.41
信息传输、软件和信息技术服务业	6.88
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.88
卫生和社会工作	5.82
交通运输、仓储和邮政业	4.76
农、林、牧、渔业	4.76
建筑业	4.76
租赁和商务服务业	3.70
房地产业	3.70
公共管理、社会保障和社会组织	3.70
科学研究和技术服务业	3.17
军队	1.59
金融业	1.59
教育	1.06
水利、环境和公共设施管理业	1.06
采矿业	1.06

## 二、用人需求分析

### （一）专业关注度<sup>24</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 89.95%。其中表示“非常关注”的占比为 30.16%，“关注”的占比为 36.51%，“比较关注”的占比为 23.28%。详见下图。

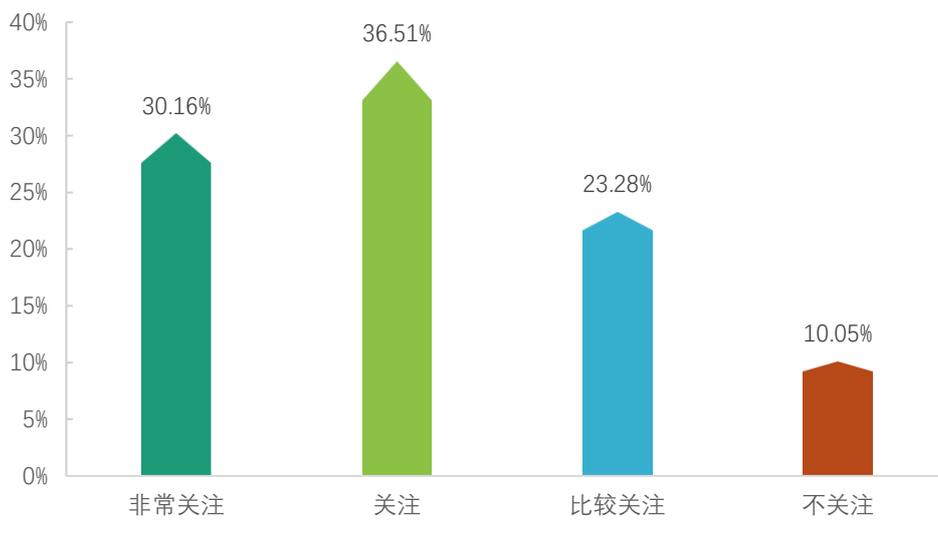


图 7-3 专业关注度

### （二）人数需求变化

调研数据显示，61.38%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，23.81%的用人单位表示招聘需求减少，14.81%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图。

<sup>24</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

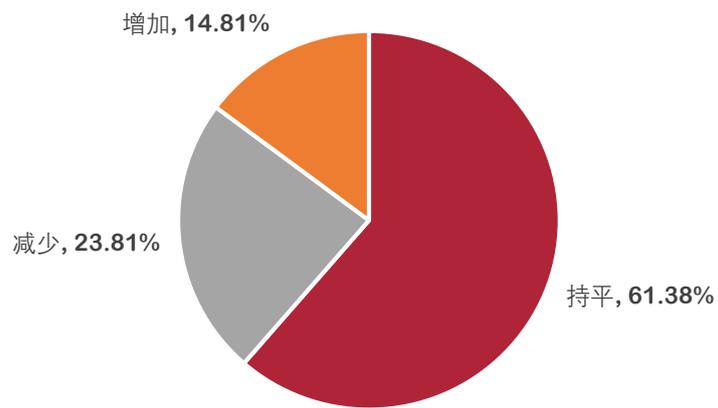


图 7-4 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（18.47%）、“社会适应能力”（15.92%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（13.38%）等。详见下图。

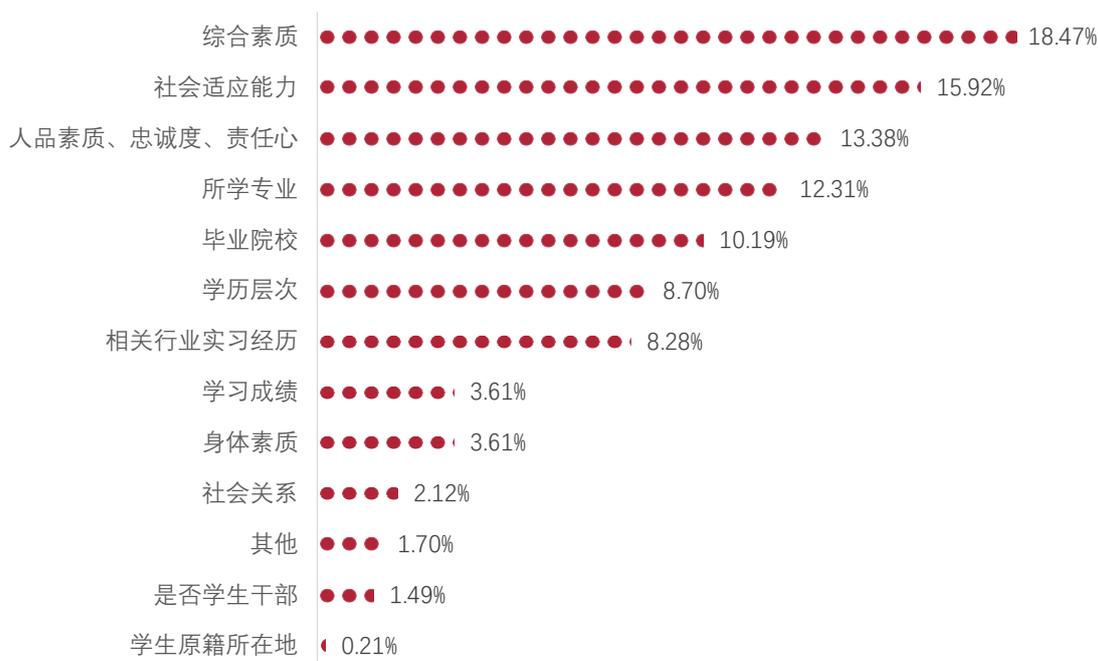


图 7-5 用人单位招聘时关注的因素

## 三、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>25</sup>

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 98.41%，其中表示“非常满意”的占比为 60.85%，“满意”的占比为 23.81%，“比较满意”的占比为 13.76%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图。

<sup>25</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

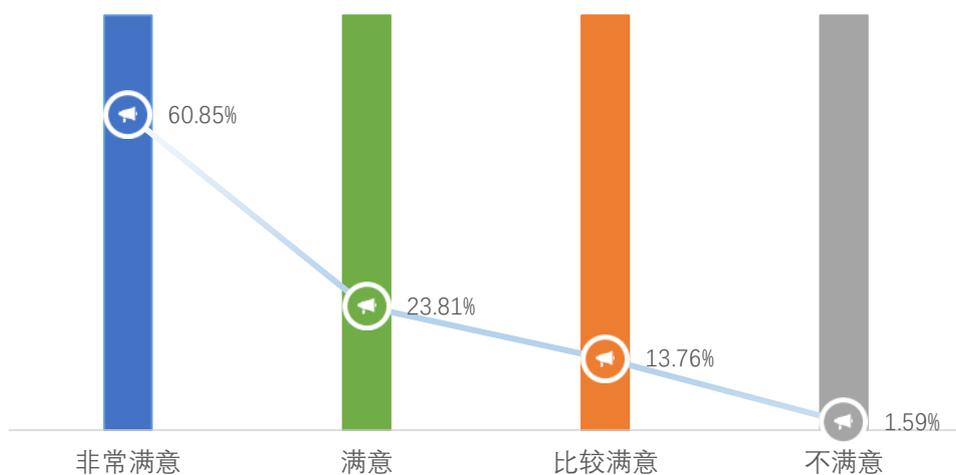


图 7-6 用人单位对毕业生的整体评价

## (二) 适应能力评价

调研数据显示,88.89%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。详见下图。

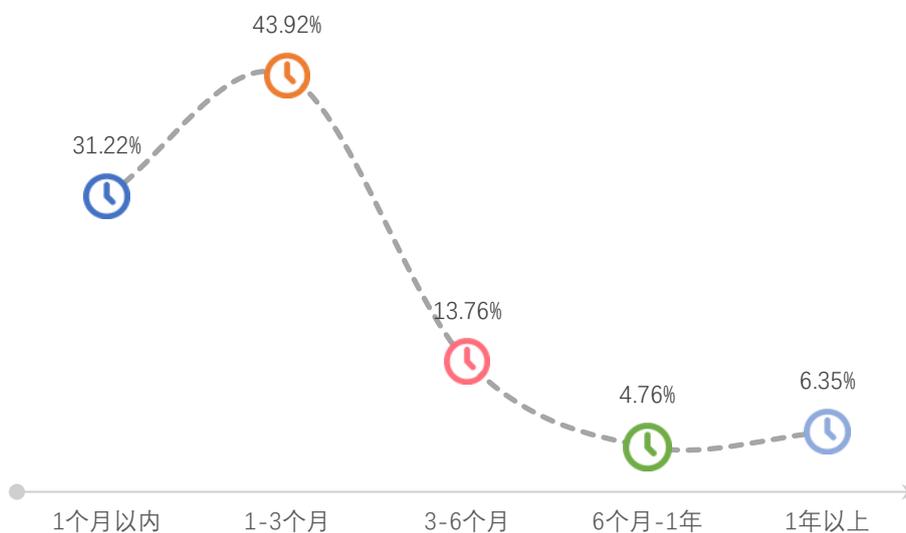


图 7-7 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示,64.02%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图。

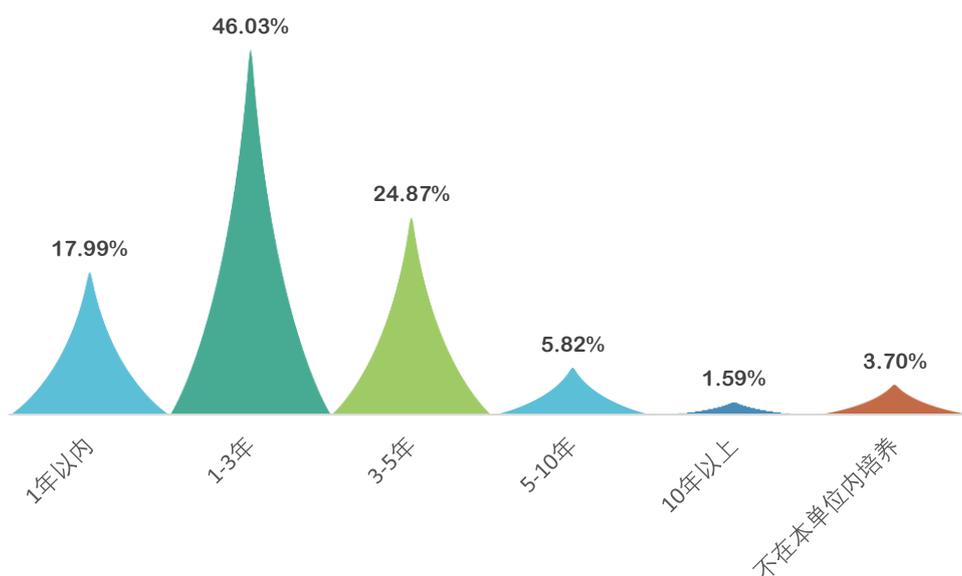


图 7-8 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

### （四）政治素养评价<sup>26</sup>

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为98.94%。详见下图。

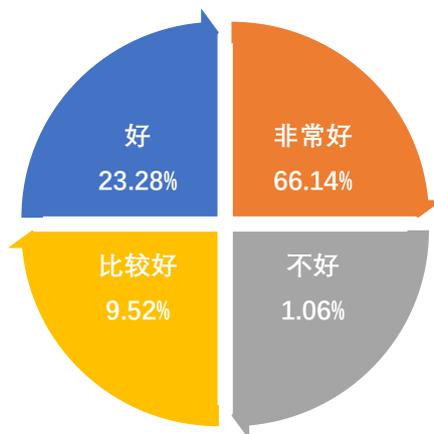


图 7-9 用人单位对毕业生政治素养的评价

<sup>26</sup> 政治素养评价等级包括:“非常好”“好”“比较好”和“不好”;其中,满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常好”=5分,“不好”=2分),计算其均值。

## （五）专业能力评价<sup>27</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 98.94%，均值分别为 4.53 分、4.55 分、4.51 分。详见下图。

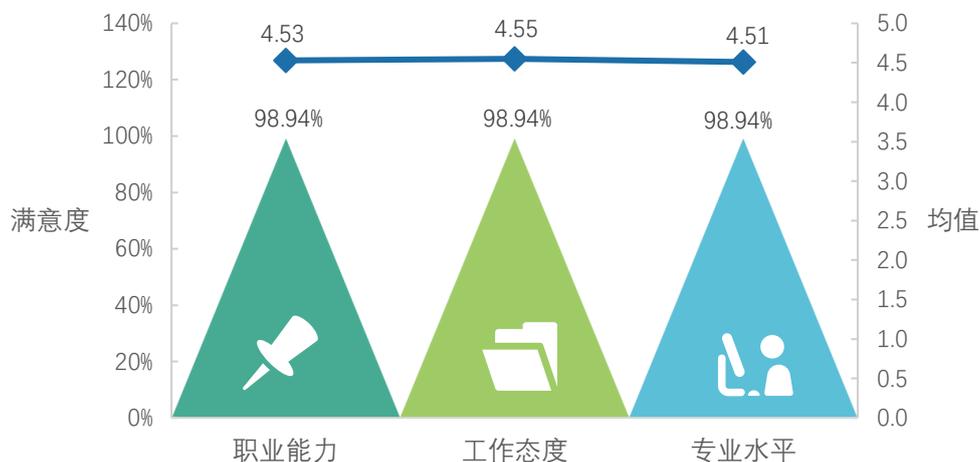


图 7-10 用人单位对毕业生专业能力的评价

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.64%）、“求职技巧”（17.43%）、“职业素养”（15.50%）等方面做出改进加强。详见下图。

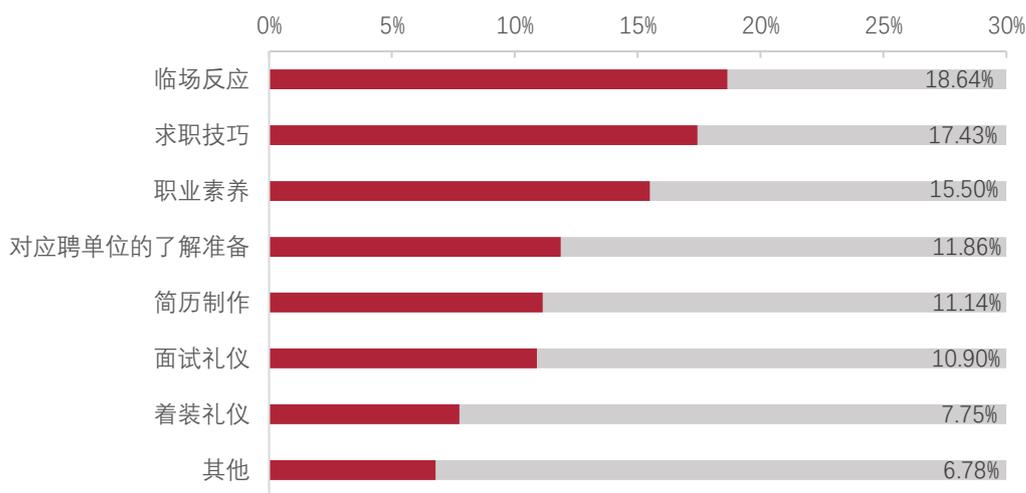


图 7-11 用人单位对毕业生的求职建议

<sup>27</sup> 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为学习能力（22.75%）、执行能力（19.56%）和团队协作能力（13.77%）。详见下图。

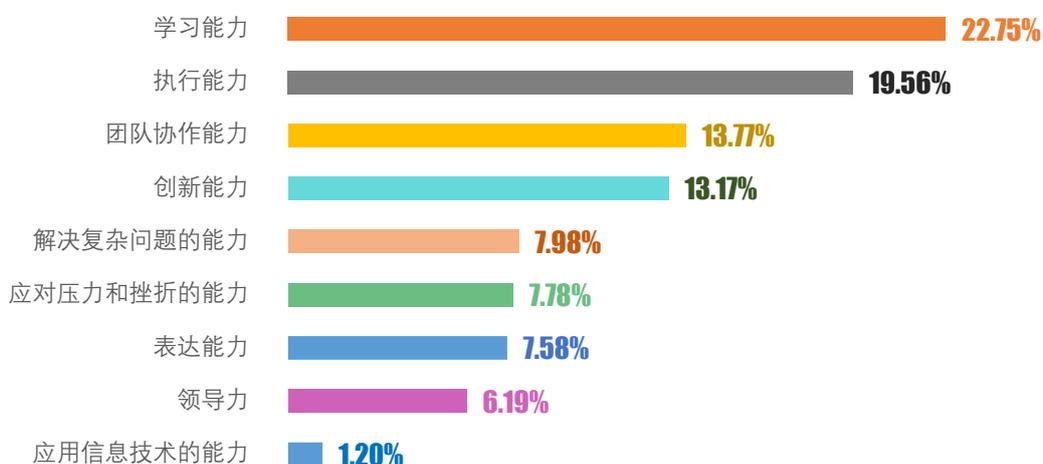


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

## 四、对学校的评价与建议

### （一）就业服务评价<sup>28</sup>

调研数据显示，99.47%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图。



图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

<sup>28</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“增加校园招聘会场次”（32.28%）、“加大对毕业生的推荐力度”（19.58%）和“加强毕业生就业指导”（17.99%）。详见下图。

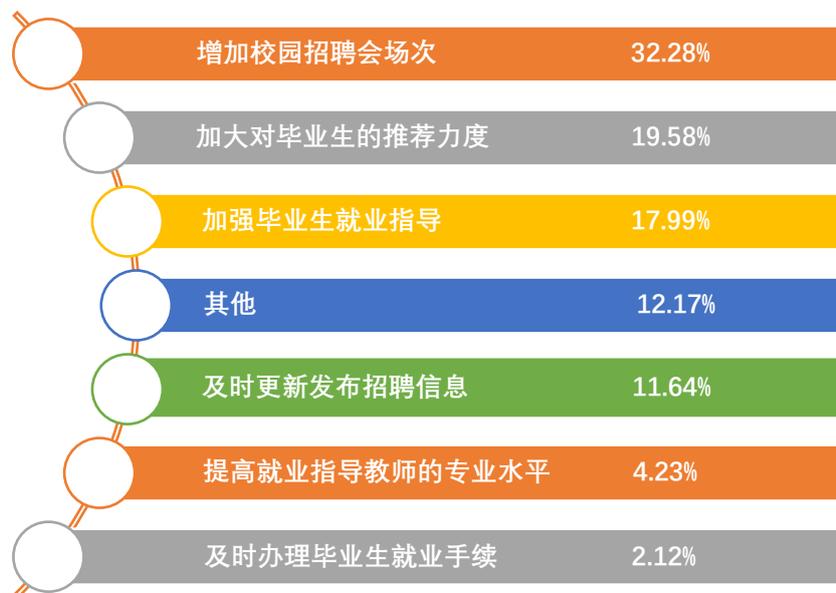


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

## （三）人才培养评价<sup>29</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.47%。其中“非常满意”的占比为 67.20%，“满意”的占比为 22.75%，“比较满意”的占比为 9.52%。详见下图。

<sup>29</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

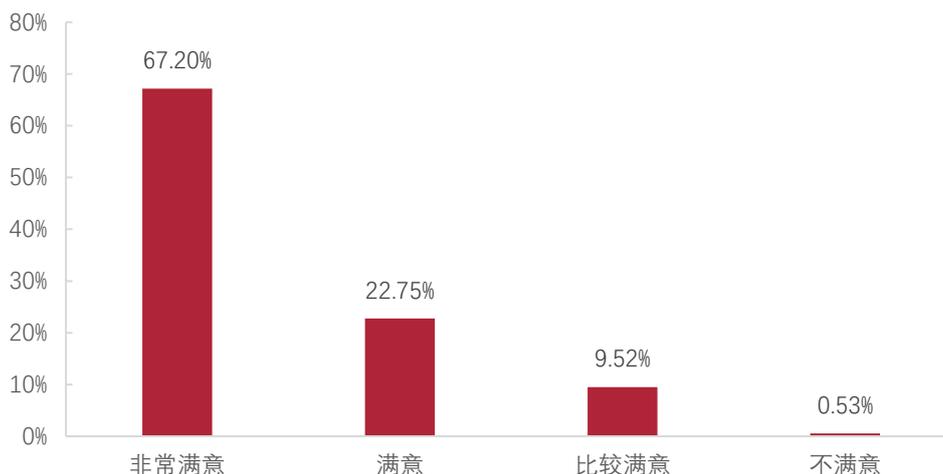


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

#### (四) 人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.93%）、“实践能力的锻炼”（13.76%）和“职业素养的培养”（11.11%）。详见下图。

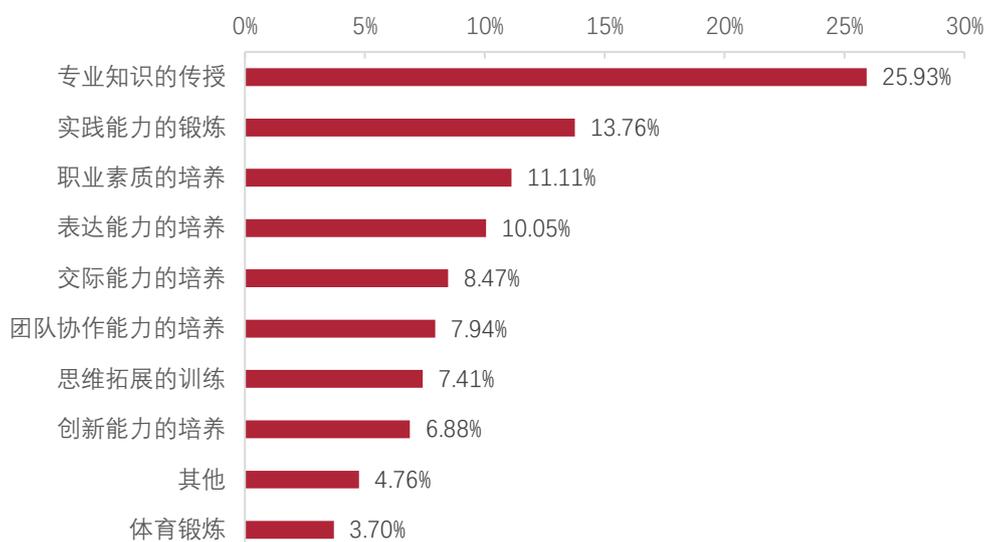


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议



# 总结与建议

## PART 08



## 第八章 总结与建议



人才培养作为教育的核心功能，历经革故鼎新，始终未曾动摇。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，如果说就业是高校人才培养的“出口”，那么高质量的人才培养过程才是合格产品“质检口”。通过对毕业生就业相关数据的统计与调研，可以发现培养过程中有待进一步完善的方面，从而为后续人才培养工作与就业指导服务的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

在本次调研过程中，分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查，得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状，可以帮助高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素，从而建立起毕业生与企业之间的桥梁，创新教育教学理念和人才培养模式，坚持与时俱进，不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析，获得过去工作的总体评价，并指出未来工作能够发展的方向。现将报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出参考建议：

### 一、总结

#### （一）精准帮扶，稳岗拓岗，护航毕业生充分就业

哈尔滨职业技术学院 2022 届毕业生共 5838 人，人数规模较往年涨幅明显。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生已落实就业 4774 人，总体毕业去向落实率为 81.77%。从毕业去向分布来看，2022 届毕业生协议和合同就业率为 48.85%，灵活就业率为 17.45%，升学率为 14.63%，自主创业率为 0.84%，待就业率为 18.23%。可见学校在就业渠道开拓方面下足力气，访企拓岗促就业专项行动成效显著，持续加大专升本工作落实力度，有效组织实施基层项目，深入推进大学生征兵工作，毕业生毕业去向呈多元化分布。

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（22.64%）、“学校发布的招聘信息”（11.01%）和“专业老师提供”（10.04%），可见学校积极开拓就业市场，有效帮助毕业生通过母校渠道顺利落实就业。同时，2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的综合满意度为 98.55%，对“就业信息提供与发布”“就业创业服务综合满意度”“职业咨询/辅导”等各项具体工作的满意度也均在 98.00% 以上；99.47% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意。

整体来看，在新冠肺炎疫情对就业的深层次影响仍在持续的大背景下，学校做实做细各项就业服务工作，着力确保毕业生就业大局整体稳定，取得了显著成效。

## （二）扎根龙江，服务地方，引导毕业生留省就业

从就业地域分布来看，黑龙江为毕业生首选就业地，共 2849 人留省就业，留省就业比例达到 77.67%。其中 2022 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比达到 57.28%。从省内人才落地率来看，共有 2959 名毕业生落地黑龙江省，总体人才落地率为 60.80%。其中黑龙江省生源 2929 人，在本省落地率为 63.62%；外省生源 30 人，在黑龙江省落地率为 11.41%。2022 届毕业生大多选择了留在黑龙江域内工作和继续升学深造，这是广大学子家国情怀和感恩意识的充分体现，也是他们为服务东北老工业基地振兴，扎根龙江大地，回报家乡、奉献家乡、建设家乡美好愿望的落地。

从国家战略地区就业情况来看，2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，有 3239 人，占比高达 88.30%。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 53.10%，毕业生就业所在单位所属类型为 500 强企业（含中国 500 强、世界 500 强）的占比为 28.68%。培养人才、建设社会是高校的重要使命。学校稳抓人才这一基础支撑，强化对国家战略性新兴产业转型升级的“能量补给”，促进毕业生将自身所学与国家发展建设紧密联系起来，而黑龙江也为青年学子提供了高质量的发展平台。

此外，学校持续加强征兵动员工作，重点宣传新激励政策和体检标准，引导大学生树立“投身军营、报效祖国”的远大理想抱负，提高大学生征集规模特别是毕业生征集比例，2022 届毕业生共 117 人应征入伍。

### （三）产教融合，锻造人才，培养质量获高度认可

调研 2022 届毕业生就业质量水平可知，毕业生就业现状满意度为 94.65%，工作与专业相关度为 80.74%，职业期待吻合度为 88.14%，社会保障覆盖率为 85.75%，工作稳定性为 95.87%。总体来看，衡量 2022 届毕业生就业质量的各项指标均保持在良好态势，毕业生实现高质量就业。

通过用人单位调查反馈可知，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度高达 98.41%，其中表示“非常满意”的占比最高，为 60.85%。具体来看，用人单位对毕业生政治思想与道德品质、职业能力、工作态度和专业的满意度均在 98.00% 以上，64.02% 的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。

调研服务主体对学校人才培养工作的评价可知，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 98.49%，对母校的总体推荐度为 97.00%；用人单位对学校人才培养工作的总体满意度达到 99.47%。

高校就业工作与教学工作是相互融通的良性循环体系。综上所述，学校扎实推进立德树人根本任务，以高水平的人才培养为毕业生精准赋能，将增知增技与育人立德有机融合，提升毕业生就业的核心竞争力，培养企业所需的高素质、高技能人才，保障学生高质量就业。

## 二、建议

### （一）以价值引领为牵引，推进就业育人端口前移

从毕业生未就业情况专项调研分析可知，2022 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 53.27%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 15.58%。可以看出，经济环境不确定性增强导致更多毕业生以公务员、事业单位、国企等体制内单位作为首要就业选择，出现了毕业生选择岗位的“扎堆”和“聚集”现象。

面对当前毕业生普遍存在的就业观念误区，学校应将毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，持续健全“就业思政”体系，加

强基层就业宣传，引导学生转变就业观念。探索创新以人才培养质量为核心，就业思政为浸润，以全员参与、全过程指导、整合多方资源全方位指导服务为支撑的“大就业”协同育人新格局。要着力联通各领域、贯通各环节、融通各方面资源和力量，为学生提供全过程、全方位的就业指导服务。组建由校内外专家教授、成功创业人士、优秀校友构成的多人专兼职就业指导育人队伍，在课内课外就业指导工作中加入大思政教育，推进就业育人端口前移，使学生在课内课外教学、讲座、咨询、培训中对自己的未来有更深入思考，在人生选择上体现思政教育的价值与效果。

## （二）以“三教”改革为抓手，推进人才培养质量提升

调研服务主体对学校人才培养工作的反馈建议可知，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“师资水平”（19.69%）、“专业课内容及安排”（15.09%）以及“教学方法和手段”（14.48%）；用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.93%）、“实践能力的锻炼”（13.76%）以及“职业素质的培养”（11.11%）。

“三教”改革是深化职业教育内涵建设的必由之路，全面推进“三教”改革，是职业教育改革顶层设计转化为学校具体行动的枢纽，是激发提质培优内生动力的关键抓手。面对社会对复合型人才需求不断提升的趋势，在未来的人才培养过程中，学校要以立德树人为根本，全面推进三教改革，培养德技并修的高素质劳动者和技术技能人才，为解决行业企业深度调整期、瓶颈突破期、动能转换胶着期的高技能人才短缺问题做出贡献，为产业转型升级注入新的动力。其中，2022 届毕业生对母校“师资水平”的关注度居于首位，再次印证了教师是“三教”改革的关键。在未来的工作中，学校应秉持职业教育类型特征，行企校（行业、企业、学校）共同开发专业教师教学能力标准，按照教师“教学适应期—教学成长期—教学成熟期”三阶段，针对入职教师、骨干教师和专业带头人构建“初一—中—高”三级递阶的教学能力分层培养课程，建立行企校三方评价机制，有效提升教师教学能力专业化发展水平。

### （三）以双创教育为重点，推进专创融合模式构建

创新创业教育是落实教育、科技、人才战略的重要途径，已成为人才培养的重要内容、科技创新的重要载体。哈尔滨职业技术学院积极鼓励毕业生从事创新创业工作，尤其是对入驻学校大学生就业创业工场从事自主创业的毕业生给予了多方面的优惠政策和方便条件。数据统计显示，2022 届毕业生自主创业人数达 49 人，总体创业率为 0.84%。

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”（20.42%）、“创业相关课程”（17.61%）以及“创业项目孵化”（9.86%）。2021 年 9 月，国务院办公厅专门印发了《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》，这是国务院第一次出台专门的政策文件支持大学生创新创业，成为大学生创新政策的新风向标。在未来的工作中，学校应树立新的人才质量观，纵深推进大众创业、万众创新，将创新创业教育融入人才培养全过程。改变评价创新创业教育质量仅考查学生创业率或知识点掌握程度的传统观念，将创新型人才培养重点放在应用性问题导向以及为企业创造价值上，让学生在学习过程中提升问题解决能力。创新创新课程要确保面向全体、融合专业、分类施教、多元评价，在专业人才培养方案中加入双创教育目标要求，校企合作确定素质能力、制定质量标准和培养方案，共同开发专创融合课程。同时，与人社等部门协同配合，从优化毕业生创业环境、提供创业资金与平台、全面升级毕业生创业服务等方面出发，充分赋能创业形成新的经济增长动能，进而实现就业的倍增效应。

